

Produktbeschreibung Seminar „Frauenpower: Weibliche Kommunikation für erfolgreiche Reden nutzen“ (07-S3)

Teilnehmerkreis:

Die Veranstaltung richtet sich speziell an weibliche Referenten, die häufig Reden oder Präsentationen schreiben und/oder halten. Durch die **exzellenten Dozentinnen** und die **praxisnahe Konzeption** ist sie sehr effizient und daher ideal für Frauen mit geringem Zeitbudget und hohem Anspruch.

Lernziel:

Dieses praxisorientierte Seminar versetzt Sie in die Lage, **gelungene und erfolgreiche Reden zu entwerfen und zu präsentieren**. Dabei geht es gezielt auf die Besonderheiten ein, die Sie als Redenschreiberin oder Rednerin zu Ihrem Vorteil nutzen können.

Dozentinnen:

Die Dozentinnen sind erstklassige Profis, die seit Jahren Top-Manager und führende Politiker beraten bzw. coachen:

- Die Journalistin **Monika Geisler** arbeitet seit rund 30 Jahren als Redakteurin für verschiedene öffentlich-rechtliche und private Sender, z.B. für „Mona Lisa“ (ZDF), „Frau-TV“ (WDR Fernsehen) und „venus-fm“ (WDR Hörfunk). Seit Beginn ihrer Karriere beschäftigt sie sich mit Frauenthemen. Wie Sie Ihr Thema in einer großen Gruppe oder einer kleinen Runde bestmöglich präsentieren, wie Sie Ihre Zuhörer fesseln und begeistern – das vermittelt sie Ihnen eindrucksvoll.
- Die **Dipl.-Journalistin Astrid Kny** ist Unterabteilungsleiterin im Presse- und Informationsamt der Bundesregierung (BPA). Unter anderem entwirft sie Reden und gibt ihre Erfahrungen viele Jahre lang in der Loseblatt-Zeitschrift „Der Reden-Berater“ an eine professionelle Leserschaft weiter. Frau Kny vermittelt Ihnen praxisnah, wie Sie die Herzen der Menschen berühren, Nähe und Ernsthaftigkeit erzeugen und Ihr Publikum zum Lachen bringen.

Ihr konkreter Nutzen:

- Ihre Reden werden noch erfolgreicher: **Von der kreativen Einstiegs-Idee bis zum Schluss-Applaus** erfahren Sie alles, worauf es ankommt. Sie setzen die weibliche Intuition und Kommunikation gezielt ein, um Ihre Auftraggeber bzw. Ihr Publikum zu überzeugen und zu begeistern.
- Wir vermitteln Ihnen **in einem Tag alles, was Sie wissen müssen**. Ihre Vorteile: Sie werden nicht zu lange aus dem Tagesgeschäft gerissen, nutzen Ihre Aufnahmefähigkeit optimal und haben Zeit, das Erlernete zu verarbeiten.
- Die Seminare finden in einem **sehr angenehmen Rahmen** statt, zum Beispiel in unserer Bonner Akademie, einem schönen Gründerzeithaus direkt am Botanischen Garten. Hier treffen Sie auf optimale Voraussetzungen für eine gelungene Veranstaltung.

Sie können das Seminar wie folgt buchen:

a) als geschlossene Veranstaltung

Dozentin: z.B. Dipl.-Journalistin Astrid Kny (Pressereferentin und Redenschreiberin)

Inhalte u.a.:

- Ausgangssituation: die Unterschiede weiblicher und männlicher Kommunikation erkennen
- Grundlage: eigene Stärken entdecken und nutzen
- Ideenfindung: originelle Anspielungen aufspüren und verwerten
- Entwurf: gekonnt strukturieren und formulieren
- Optimierung: Schritt für Schritt „feinschleifen“ und verbessern
- Vortrag: das Publikum mit Frauen-Power überzeugen und begeistern

Wir konzipieren das Seminar nach Ihren Vorstellungen, ausgerichtet auf die spezifischen Anforderungen Ihres Unternehmens oder Ihrer Organisation.

Honorar, Ort und Dauer vereinbaren wir individuell.
Auch kurzfristige Terminwünsche versuchen wir möglich zu machen.

b) als Einzel-Coaching

Diese Angebotsform eignet sich zum Beispiel für Top-Führungskräfte oder für Kundinnen, die besonders individuell und intensiv trainiert werden möchten. Wir empfehlen in der Regel ein 4-stündiges Coaching.

Ihre Investition: 290 € pro Stunde zzgl. Mehrwertsteuer und evtl. Spesen

Kunden-Stimmen:

- *»Die Referentin ist ein echter Profi!«*
- *»Die Tipps sind echt klasse und wirken tatsächlich.«*

Interessiert? Dann rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail
an: info@Management-Kommunikation.de