



Gabriela Melters

Business-Coach, Trainerin und Expertin für Interne Unternehmenskommunikation (IK), Strategische und begleitende Unterstützung für Projekte der IK und ganzheitlichen Unternehmenskommunikation (Kultur/Führung/Kooperation/Fusion/..)



Beruflicher Hintergrund

- **Seit mehr als 15 Jahren Personalentwicklung:** Seminare, Workshops und Führungskräftequalifizierung zu Themen der Unternehmenskommunikation (Interne Kommunikation, Vertrieb und Öffentlichkeitsarbeit)
- **Mehr als 10 Jahre:** Management-Coach und Trainerin mit dem Schwerpunkt Interne Kommunikation und Sicherung der Unternehmenszukunft
- **Mehr als 20 Jahre Führungserfahrung** als Abteilungsleiterin (PM-Beratung), Projektleiterin (Automobil / Dienstleistungen / Handel) und Geschäftsführerin (Medizintechnik / Beratung /..)
- **Branchenerfahrung** in IT, Medizintechnik, Medien, Telekommunikation, Pharma, Handel, Handwerk und div. Dienstleistungen (Finanzen / Call Center / Beratung / Fortbildung / ...), u.a.

Studium, Zusatzausbildungen

- Dolmetscherinstitut, München & Fach-Studium Englisch c/o Royal Society of Arts, London
- Studium der Kommunikationswissenschaft (BAW), München
- Kauffrau für Marketing (IHK), München
- Studium für PR & Öffentlichkeitsarbeit (BAW), München
- Verschiedenste Ausbildung zu Coaching, Training, Moderation und Projektmanagement

Tätigkeitsfelder

- Praxisnahes Coaching – von Management, Führungskräften, Teams und Vertrieb. Der ‚Turbo‘, um neue Herausforderungen des Unternehmens anzunehmen und Ziele zu erreichen: individuell und lösungsorientiert!
- Vertriebs-/Verhandlungstrainings von Abteilungsleitern, Key Accounts sowie Innen- und -Außendienst (Live / Telefon / Zoom)
- Workshops für Führungskräfte hinsichtlich Unternehmens- und Teamentwicklung sowie zum Abbau von Konfliktsituation und zur Sicherung von Projektfortschritten (Konzeption bis Durchführung)
- Unterstützung bei Projekten der internen Kommunikation und ganzheitlichen Unternehmenskommunikation: Strategische Planung, Konzeption, Begleitung des Umsetzungsprozesses (z.B. Projekte zur Zukunftssicherung / zu Unternehmenskultur und Optimierung der Internen Kommunikation / zu Fusionen / etc.)

Motto

Fokus MENSCH im Unternehmen, kombiniert mit offener Kommunikation, Praxisnähe und wirtschaftlichem Denken.

Oder kurz: Weich am Menschen und klar in der Sache!