

LEADERSHIP im Einzelhandel

Ein individuelles Konzept zur nachhaltigen Führungskräfte-Entwicklung.



Professionelle Führungskräfteentwicklung bringt einen guten Ertrag (Return on Investment ROI)

Was macht eigentlich Leadership aus? Wie gelingt es, als Führungspersönlichkeit selbstorganisierte Teams authentisch und selbstsicher zu motivieren? Wie erschafft man eine Vertrauenskultur, in der Mitarbeiter ihr volles Potenzial einbringen, Spaß an der Arbeit haben, perspektivisch mitdenken und motiviert sind? Wie schaffen Sie Ruhe und Zeit für Kommunikation in kleinsten Zeitfenstern? Praxisorientiert, anhand vieler Tipps und Erfahrungsberichte, bekommen Sie Tools und Handlungsoptionen an die Hand, um neue Vorgehensweisen nachhaltig zu etablieren.

Die Herausforderung

Die Umsetzung eines individuellen und nachhaltigen Trainingssystems für Mitarbeiter mit Führungsaufgaben.

Die Umsetzung

3 Erfolgsfaktoren sind für die Umsetzung dieses Prozesses entscheidend:

Wissen Wollen Können

Alle 3 Faktoren sind Grundlagen in allen Trainings-Bausteinen. Diese werden durch Fachwissen und langjährige Branchenerfahrung des Trainers, sowie Werkzeuge der Menschen-Motivation und intensives Praxistraining und Coaching gewährleistet. Die E-Learning Plattform sichert nachhaltig die erfolgreiche und schnelle Umsetzung der Weiterbildung.

Die Strategie

Ein wichtiger Bestandteil einer nachhaltigen und erfolgreichen Führungskräfteentwicklung zur Steigerung der Unternehmenskompetenz ist die strategische Ausrichtung der Maßnahmen nach **KANO** (Noriaki Kano Professor für Qualitätsmanagement an der Universität Tokio) mit den drei Bereichen:

Basis - Leistung - Begeisterung

Diese Weiterbildung kombiniert die **FACHKOMPETENZ** mit der **SOZIALKOMPETENZ** zur **optimierten FÜHRUNGSKOMPETENZ**.

Zielgruppe: Mitarbeiter die bereits heute führen oder in naher Zukunft führen werden.

Inhalte

Zeiten des Wandels

- Gesellschaftliche Trends und Motive nach GfK und der Wandel der Arbeitswelt
- Veränderungen in Unternehmen in Zeiten der Digitalisierung
- Alte Werte versus neue Werte?
- Die Konstante „Mensch“ im heutigen Markt

Leadership –Mindset und Kompetenzen

- Identität, Vorbildfunktion und neue Führungsverantwortung
- Mindset als Führungskraft –die Grundlage für Leadership
- Auswirkungen Ihres Mindset und Ihrer Werte auf Verhalten und Sprache
- Mein Potenzialprofil (Stärken/Schwächen Analyse) als Führungskraft
- Basiskompetenzen im Leadership: Selbstmanagement, Authentizität und Präsenz

Lösungsorientierte Tipps und Tools zur Umsetzung

Teamführung –Empathie und Motivation

- Einfluss als Führungskraft auf die Teamenergie: Entwicklung von innen nach außen
- Recruiting Mitarbeiter finden und führen
- Wie Mitarbeiter ticken: Aufbau von Vertrauen und gegenseitiger Wertschätzung
- Der richtige Mitarbeiter in der besten Position
- Potenzialprofil ihres Teams
- Mitarbeitermotivation : Fördern und fordern
- Räume schaffen: für Kommunikation, und Entwicklung
- Teamdiagnose: Konflikte schnell erkennen und Lösungen finden

Leadership in der Praxis

- Innovative/digitale Leadership-Tools, die wirken
- MAX Mitarbeiter Aktien Index, das objektive Bewertungssystem
- Das TUNE Modell mit Authentizität und Spaß –
- Arbeit lebenswert gestalten
- Spielerisch gewinnen: Spiel und Humor als Innovations- und Inspirations-quellen

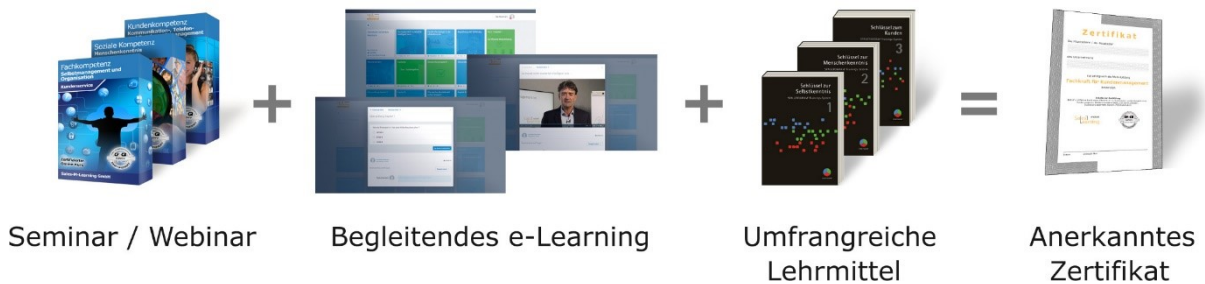
Praktische Tipps und Tricks für schwierige Situationen

Ihr Nutzen

Anhand von konkreten Praxissituationen der Teilnehmer reflektieren Sie verschiedene Führungssituationen, präzisieren Werte, Haltungen und Wirkungen

- erkennen, welchen Einfluss Ihre Führungspersönlichkeit auf Ihr Team hat.
- lernen Vertrauen im Team zu schaffen und Ihre Mitarbeiter zu motivieren.
- wissen, wie Sie verschiedene Methoden und Tools im Alltag schnell und einfach umsetzen.
- lernen, wie Sie Konflikte und schwierige Situationen präventiv verhindern, schnell erkennen.
- erhalten neue Ansätze, wie Sie auf der Basis der Menschlichkeit authentisch führen
- ihr Team mit Spaß und Spiel zu Höchstleistungen bringen.

Optionen zur Erreichung der Lernziele für alle Teilnehmer:



Gerne erarbeiten wir gemeinsam ihr individuelles Führungskräfte-Entwicklungskonzept, welches nicht nur ihre Mitarbeiter motivieren wird, sondern auch zur Stärkung einer Unternehmenskultur beiträgt.



Ihr Trainer Markus Neumann

*Wenn einer „Einzelhandel“ kann, dann er. Als Umsatz-Phänomen möbelt Markus Neumann seit Jahrzehnten die Einzelhandelsgeschäfte auf. Geschäftsführer, Manager, Verkäufer, Monteure und Einkäufer spüren, dass er seine Branche liebt und lebt: **30 Jahre Erfahrung** im Einzelhandel, davon **zwölf Jahre Geschäftsführer**, mehr als **12 Jahre Berater und Trainer im Markt**, über 1.800 Trainingstage in Unternehmen. Mehr Infos unter www.saleslearning-moebel.de oder www.digital4profil.de*