



Das Unternehmensprofil der NextHealth

- Kompetenzfelder
- Auszeichnungen
- Publikationen



Kompetenzfelder

Kompetenzfelder

Kompetenzfeld Changemanagement

Wir stehen für die Begleitung von Führungskräften und Organisationen mit aktivem, systemischem Veränderungsmanagement. Mit einem vielfältigen Methodenmix entwickeln wir zusammen mit den Führungskräften in interaktiven Top-Down-Bottom-Up-Prozessen tragfähige Zukunftskonstrukte und setzen diese um.

Gute Strategien werden durch Projektmanagement und professionelle Führung mit klaren Zielen umgesetzt. Rolle, Haltung und Verhalten der Leistungsträger lässt wirksame Führungskraft entstehen. In interaktiven Prozessen entwickeln wir gemeinsam mit den Betroffenen Werthaltungen, Führungsleitsätze (Verhalten) sowie genau darauf angepasste Kompetenzmodelle.



Kompetenzfeld Großgruppenkonferenzen

Um mit dem System in einem Raum zu arbeiten, setzen wir im Change-Prozess häufig Großgruppenkonferenzen ein. Hierbei greifen wir auf wirksame Formate wie die Impulskonferenz (Open Space), World Café, Zukunfts- oder Strategiekonferenz zurück. Wir haben in den Jahren 2010 bis 2022 mehr als 200 Konferenzen dieser Art im Kontext von Strategie- und Führungskulturentwicklungsprozessen durchgeführt.

Zahlreiche und kontinuierlich seit 2012 bis heute errungene Preise und Auszeichnungen namhafter Institutionen wie Coaching- und Trainingsverbände (BDVT e.V., Coaching-Convention etc.) sowie von Fachmedien wie dem Handelsblatt (Best of Consulting) unterstreichen unseren hohen Anspruch an unsere Arbeit mit ihren Ergebnissen.



Kompetenzfeld Coaching und Training

Wir begleiten Führungskräfte mit professionellem Team- und Einzelcoaching sowie erlebnisorientiertem Training. Es geht dabei immer um achtsamen Wandel, Arbeit mit wohlgeformten Zielen sowie den Umgang mit Widerstand und das Aufwachsen lassen von Veränderungskompetenz.

Hierbei spielen das Befähigen von Führungsteams, die Verbesserung der Unternehmenskommunikation und der eigene Anteil für die Entwicklung einer wandlungs- und widerstandsfähigen Unternehmenskultur eine große Rolle. Die Entwicklung von großgruppenbasierten, interaktiven und preisgekrönten FührungsTrainingsKonferenzen® als wirksame Intervention in der Führungskulturentwicklung stehen für unsere hohe Innovationskraft auch im Bereich von Führungstrainings. Der Business-Retreat als effektives Kleingruppenformat runden das Angebot ab.



Kompetenzfeld Unternehmenskultur und Kunst

Unsere vielfältige Arbeit ist in allen Formaten geprägt von Kreativität und dem Einsatz von professionellen künstlerischen Mitteln wie Unternehmenstheater, bildnerisches Gestalten von Symbolen, komplexen Mindmaps, individuellen Zusammenhängen und Musik sowie das passgenaue Kombinieren dieser Elemente. Eine NextHealth-Partnerin ist zudem Kunstpädagogin.





Auszeichnungen

Unsere Auszeichnungen

- **Best of Consulting Mittelstand 2020 der WirtschaftsWoche: Preissieger des Sonderpreises Health Care in der Kategorie „Changemanagement“**

In Kooperation mit unserem Schwesterunternehmen, der GÖK Consulting GmbH, haben wir ein umfangreiches Change- und Strategieprojekt in einem Klinikverbund begleitet. Nach dem erfolgreichen Projektabschluss haben wir den Sonderpreis in der Kategorie „Changemanagement“ für das Projekt gewonnen und dabei den ersten Platz belegt.



- **Coaching Award 2019: Preisträger in der Kategorie „BESTES KONZEPT“ für unseren Business Retreat!**

„Der Business Retreat ist ein gemeinsames wirkungsvolles Coachingformat, dass mit unterschiedlichsten Interventionen und erfahrungsbasiertem Lernen für die Klärung von diversen Anliegen der Teilnehmenden, in einem achtsamen Rahmen Sorge trägt. Innerhalb des prämierten Coaching Konzeptes haben sich für die Jury folgende Headlines heraus kristallisiert:

Die Veränderungskolalition schaffen. Für Irritation, Dringlichkeit und Emotion sorgen. Es braucht eine Strategie – Menschen entscheiden sich nur für etwas, das sie sich vorstellen können und das ihnen nützlich erscheint. Transparenz, Konsequenz und Mitwirkung in einem „dualen Betriebssystem“ bilden die Metastrategie für erfolgreiche Veränderung. Dialogische Kommunikation ist der Veränderungstreiber. Veränderung ist als Prozess zu steuern. Gute Führung ist die Voraussetzung für Erfolg.

Wer sich für die sieben Points interessieren und mit ihnen Arbeiten. Dann steigern Sie die Chance für gelingende Veränderungen erheblich, und zwar unabhängig davon, ob es sich um ein Changevorhaben oder um „normale“ Führung handelt, bei der es in der Regel auch darum geht, von einem „Ist“ zu einem gegebenen „Soll“ (Ziele) zu gelangen. Der Business Retreat gewinnt daher den Coaching Award für das Beste Konzept.“



Unsere Auszeichnungen

- **Europäischer Preis für Training, Beratung und Coaching 2016/17 des BDVT e.V.: GOLD-Preisträger**

„Weil sie es geschafft haben, mit einem gut strukturierten und auf den Klienten zugeschnittenen Veränderungsprozess einen bedeutenden kulturellen Wandel und eine deutliche Ergebnisverbesserung zu bewirken.“



- **Internationaler Deutsche Trainingspreis 2013/14 des BDVT e.V.: SONDERPREIS DER JURY und SILBER in der Kategorie Führung, Team & Management**

„Für den Mut, neue Wege zu gehen. Das Format der Großgruppenkonferenzen, das aus dem Change Management bekannt ist, wurde mit Führungsthemen verknüpft. Und das in einem Experten orientierten Umfeld eines großen Klinikums. Durch diesen zeitgemäßen Ansatz wurden 360 Führungskräfte in dreimal sechs Tagen zu kraftvollen Leaders in ihrer Organisation.“



- **BaTB Trainer- und Beraterpreis 2011 in der Kategorie „Strategie-Entwicklung“**

Ausgezeichnet für das Projekt "Universitätsmedizin Salzburg 2016", welches zusammen mit den SALK – Gemeinnützige Salzburger Landeskliniken Betriebsgesellschaft mbH, der Paracelsus Medizinische Privatuniversität und der GÖK Consulting AG durchgeführt wurde.



- **European Change Communication Award 2011: 1. Preis in der Kategorie „Leadership & Strategy“**

mit den Salzburger Landeskliniken Betriebsges. mbH und der GÖK Consulting AG
Die begehrte Trophäe "Flying Egg" (kurz: Fleggy) wird für beispielgebende Projekte rund um Veränderungskommunikation vergeben





Publikationen

Publikationen (Auszug 1)

- „Führung im Wandel“, regelmäßige Kolumne in Klinik Markt Inside seit 2011 bis heute
- „Führung im Wandel (4) – Die neuesten Kolumnen über Kommunikation, Führung und Changemanagement“ – P. Drauschke/S. Drauschke, medhochzwei Verlag GmbH Heidelberg, 2021, ISBN 978-3-86216-854-5
- „Die digitale Transformation in deutschen Krankenhäusern“ – S. Drauschke/G. Jackisch/U. Pieper, Krankenhaus-IT Journal, 03/2021, S. 37-38
- „Change-Coaching – Führung und Partizipation von Mitarbeiter in Veränderungsprozessen“ – P. Drauschke/S. Drauschke/U. Pieper, KU Gesundheitsmanagement, 12/2020, S. 48-51
- „Von der Unternehmensstrategie zur Digitalisierung“ - P. Drauschke/S. Drauschke/U. Pieper, KU Gesundheitsmanagement, 08/2020, S. 33-35
- „Kulturwandel oder Kulturschock - Den Wandel mit den Menschen und den Mitarbeitern gestalten!“ - P. Drauschke/S. Drauschke, Medizinisch Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft Berlin, 2020, ISBN 978-3-95466-560-0
- „Die besondere Coachingmethode: Der NextHealth Business-Retreat – Erfolg und Lebensbalance sind vereinbar!“ - P. Drauschke/S. Drauschke, epubli GmbH Berlin, 2020, Seite 48-52, ISBN 978-3-7529-8090-5
- „Führung und Humanität im digitalen Wandel“ – KU Gesundheitsmanagement Juli/2019
- „DIGITALE TRANSFORMATION und professionelles Change Management“ – P. Drauschke / S. Drauschke / R. Rottlieb, in: „Digitale Transformation der Gesundheitswirtschaft“ 2019, S. 50-58, ISBN 978-3-17-033563-9
- „Erfolgsfaktoren bei der Einführung neuer IT Systeme“ – P. Drauschke / S. Drauschke / R. Rottlieb, KU Gesundheitsmanagement 09/2018, S. 38-40
- „Führen im Wandel 3 - Die besten Kolumnen über Kommunikation, Führung und Change-Management“, P. Drauschke/ S. Drauschke/ N. Schade, medhochzwei Verlag, 2018, ISBN 978-3-86216-486-8
- „Führen im digitalen Wandel“ – P. Drauschke/S. Drauschke, Das Krankenhaus, Ausgabe 04/2018, S. 312-314
- „(Selbst-)Führung und Kommunikation: Die logischen Ebenen des Lernens nutzen.“ – P. Drauschke/S. Drauschke, Klinik | Wissen | Managen, 01/2017, S. 34-36
- „Change-Management und Führung im Gesundheitswesen - Führung von Menschen und Management von Prozessen in der Veränderung“ - M. Albrecht/P. Drauschke/ S. Drauschke, medhochzwei Verlag, 2016, ISBN 978-3-386216-136-2

Publikationen (Auszug 2)

- „Wir für Demmin“ - Ein systemisches Strategie- und Changeprojekt in der Praxis“ – P. Drauschke/ S. Drauschke/ K. Firneisen, KU Gesundheitsmanagement, 12/2015, S. 58-61
- „Führen im Wandel (2) - Die besten Kolumnen über Kommunikation, Führung und Change-Management“, P. Drauschke/S. Drauschke/N. Schade, medhochzwei Verlag, 2016, ISBN 978-3-86216-252-9
- „Strategieentwicklung und Changemanagement – ein gelungener Turn-Around am Beispiel der Bezirkskliniken Mittelfranken“ – P. Drauschke/S. Drauschke/H. Nawratil/ H. Ponßen, KU Gesundheitsmanagement, 12/2014, S. 41-43
- „Warum wird man als Arzt Berater?“, Arzt & Karriere, 07/2014, S. 28-29
- „Die wichtigsten Prinzipien eines wirksamen Change-Managements - Strategien für erfolgreiche Veränderungsprozesse im Krankenhaus“ – P. Drauschke/S. Drauschke/M. Albrecht, Klinik | Wissen | Managen, 02/2014, S. 30-33
- „Führen im Wandel - Die besten Kolumnen über Kommunikation, Führung und Change-Management“, P. Drauschke/S. Drauschke/N. Schade, medhochzwei Verlag, 2013, ISBN 978-3-86216-135-5
- „Kompetenzbasiert Führen“ – S. Drauschke/N. Schade, KU Gesundheitsmanagement special „Beruf und Karriere“, 01/2013, S. 12-15
- „Mehr Zeit für Führung – Fachkompetenz alleine reicht nicht aus“ – S. Drauschke/ N. Schade/B. Wegener, KU Gesundheitsmanagement, 01/2013, S 65-67
- „Der Aufbruch aus der Komfortzone... gelingt nicht ohne überzeugende Gründe! Strategieentwicklung und Unternehmenskultur „LKH Deutschlandsberg 2012““ – S. Drauschke/F. Lienhart, KU Gesundheitsmanagement, 01/2011
- Der Aufbruch aus der Komfortzone... gelingt nicht ohne überzeugende Gründe! Strategieentwicklung und Unternehmenskultur „LKH Deutschlandsberg 2012““, Zeitschrift für Evidenz, Fortbildung und Qualität im Gesundheitswesen, 10/2010, S- 489-494
- Weitere unter <https://www.nexthealth.de/category/veroeffentlichungen>

Veröffentlichte Bücher



- Drauschke/ Drauschke/ Schade (2013). „Führen im Wandel - Die besten Kolumnen über Kommunikation, Führung und Change-Management“, medhochzwei –; erhältlich unter:
http://www.amazon.de/F%C3%BChren-Wandel-Kolumnen-Kommunikation-Change-Management/dp/3862161358/ref=sr_1_1?ie=UTF8&qid=1436278454&sr=8-1&keywords=f%C3%BChren+im+wandel+drauschke
- Drauschke/ Drauschke/ Schade (2015). „Führen im Wandel (2) - Die besten Kolumnen über Kommunikation, Führung und Change-Management“, medhochzwei – erhältlich unter:
http://www.amazon.de/F%C3%BChren-im-Wandel-Pia-Drauschke/dp/3862162524/ref=sr_1_1?ie=UTF8&qid=1448975867&sr=8-1&keywords=f%C3%BChren+im+wandel+2+drauschke
- Albrecht/Drauschke/Drauschke (2016). Changemanagement und Führung im Gesundheitswesen, medhochzwei – erhältlich unter:
<https://www.medhochzwei-verlag.de/shop/index.php/changemanagement-und-fuehrung-im-gesundheitswesen-978-3-86216-136-2.html>
- Drauschke/ Drauschke (2018). „Führen im Wandel (3) - Die besten Kolumnen über Kommunikation, Führung und Change-Management“, medhochzwei – erhältlich unter:
<https://www.medhochzwei-verlag.de/Shop/ProduktDetail/fuehren-im-wandel-3-978-3-86216-486-8>

Zuletzt veröffentlichtes Buch (Oktober 2021)

Führen im Wandel (4) - Die besten Kolumnen über Kommunikation, Führung und Change-Management

Wir gehen in diesem Kolumnenband intensiv darauf ein, welche Kompetenzen in dieser Zeit des Wandels vor dem Hintergrund der Corona-Situation dafür besonders wichtig sind und was es braucht, um jetzt erfolgreich zu sein.

Changemanagement wird unter verschiedenen Blickwinkeln des Scheiterns und des Erfolges betrachtet und wir beschreiben u.a. erstmals, was eigentlich Changecoaching bedeutet, sowohl vor als auch hinter den Kulissen der betrieblichen Öffentlichkeit.



Impressum

Standorte:

Gabrielenstraße 85, 13507 Berlin

Am Borsigturm 13, 13507 Berlin

Mitarbeiterzahl:

6 fest angestellte und weitere freie Mitarbeiter

Struktur:

Geschäftsführung: Dr. med. Stefan Drauschke

Generalbevollmächtigte: Dipl. Vw. Pia Drauschke

Gesellschafter: Dr. med. Stefan Drauschke, Dipl. Vw. Pia Drauschke

Amtsgericht Charlottenburg, HRB 139654 B

Ust-ID: DE 281 524 230

Kontakt

NextHealth GmbH

Tel.: +49 (0)30 351 99 603

Gabrielenstraße 85

Email: info@nexthealth.de

13507 Berlin

Web: www.nexthealth.de