

Position  
beziehungen  
innen  
wie  
ausssen

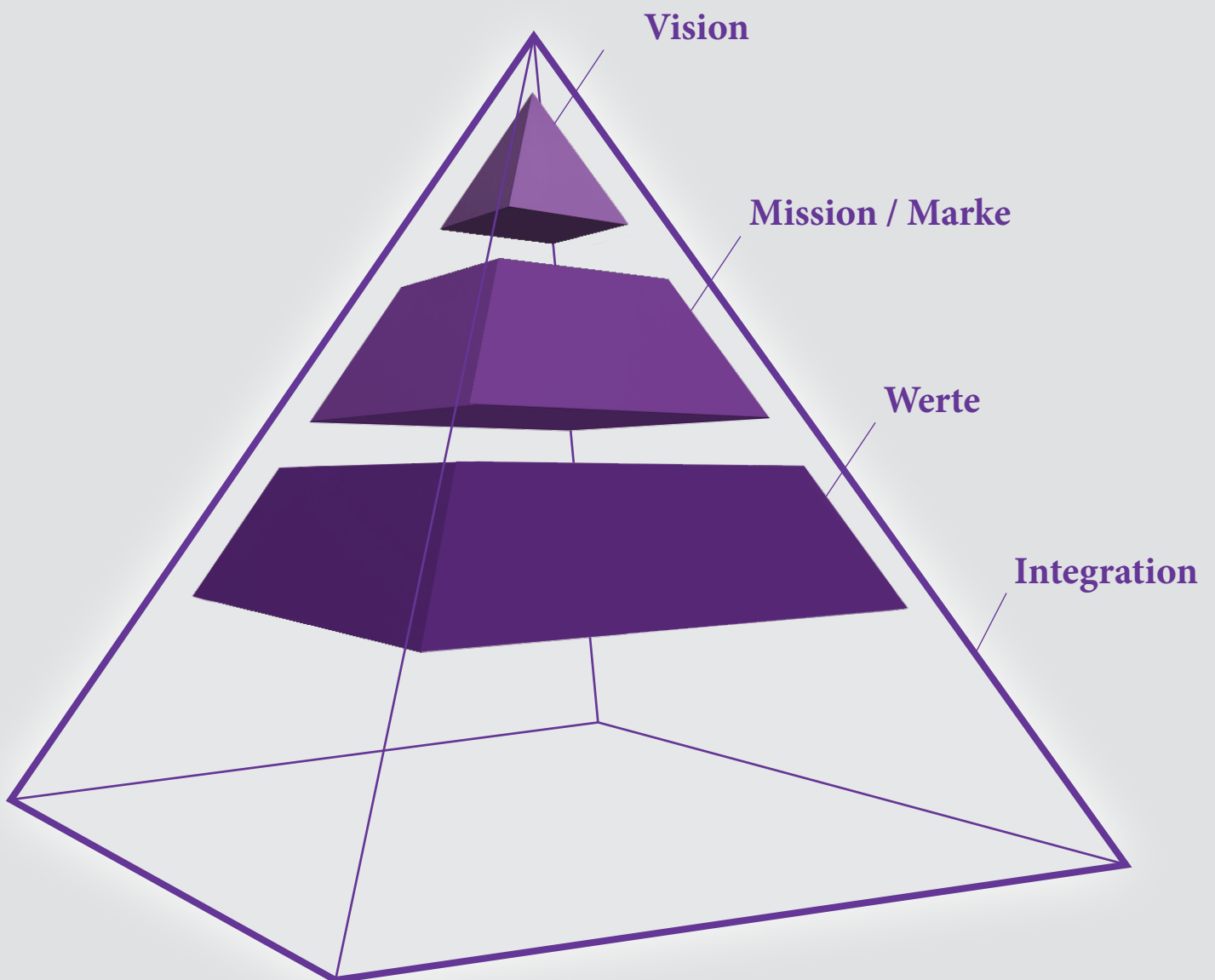
# Wo wollen wir hin, was darf der Kunde von uns erwarten und wie machen wir das?

- + Zukunftssicherheit schaffen durch die Entwicklung einer kongruenten Unternehmensstrategie
- + Kunden- und Mitarbeiterbindung stärken durch Positionierung mit einer konkreten Identität
- + Mitarbeiter werden leistungsfähiger, motivierter und kreativer aus einem Gefühl der Sicherheit und Orientierung heraus
- + Erhöhung der Flexibilität und Veränderungsbereitschaft bei Mitarbeitern, durch eine Modernisierung der Unternehmenskultur



# Entwicklung Leitbild

Das Leitbild ist die schriftliche Erklärung einer Organisation über ihr Selbstverständnis und ihre Grundprinzipien. Es formuliert einen Zielzustand. Nach innen gibt ein Leitbild Orientierung und wirkt somit handlungsleitend und motivierend für die Organisation als Ganzes und die einzelnen Mitglieder. Nach außen macht es deutlich, wofür die Organisation steht. Es ist eine Basis für die Corporate Identity.



Klarheit schaffen  
innen wie aussen  
Position beziehen

## Entwicklung Leitbild

### **Klarheit**

Menschen kommen nicht zu Ihnen, weil Ihr Unternehmen macht, was es macht – vielmehr sind Menschen begeistert davon, woran Sie glauben und wofür Ihr Unternehmen steht. Wenn Sie das für sich glasklar wissen, erzeugen Sie eine Sogwirkung. Dann haben Sie Anziehungskraft und strahlen eine Attraktivität aus, der man sich kaum wird entziehen können. Das ist Ihre Vision!

### **Glaubwürdigkeit**

Sie erzeugen Sog, weil Sie attraktiv sind. Wie schaffen Sie es, dass Ihnen die Menschen auch langfristig folgen? Erzeugen Sie Glaubwürdigkeit nach innen, indem Sie Ihre Mission definieren. Erzeugen Sie Glaubwürdigkeit aussen, indem Sie Ihre Marke exakt auf Ihr Leitbild zuschneiden. Die Menschen werden Ihnen folgen – Kunden wie Mitarbeiter.

### **Identifikation**

Wenn Sie ein Klassenfoto aus früheren Tagen ansehen: Was suchen Sie dann? Genau: Sie suchen sich selbst! Egal ob Kunde oder Mitarbeiter: Jeder, der mit Ihrem Unternehmen zu tun hat, macht das gleiche – er stellt sich die Frage: „Sehe ich mich dort? Finde ich mich dort wieder?“

Damit Sie genau die Menschen anziehen, die sich in Ihrem Unternehmen wiederfinden, ist die grundlegende Frage nach Ihren und damit den gemeinsamen Werten zu beantworten. Identifikation entsteht durch Werte.

### **Erfolg**

Wie wäre es, wenn alle Mitarbeiter Ihre Vision und Ihr Leitbild verstünden, es mittrügen und mit Leben erfüllten?

Wie wäre es, wenn alle Mitarbeiter aus purer Begeisterung zu Vertriebsmitarbeitern würden? Wenn alle Mitarbeiter neues Personal rekrutierten und gleichzeitig Change-Manager, Innovierer und Prozessoptimierer wären? Welchen Geist würde Ihr Unternehmen atmen? Welcher Erfolg wäre dann möglich?



# Klarheit Sichtbarkeit Erfolg

Wirkung und Nachhaltigkeit sind unsere wichtigsten Werte neben Verbindlichkeit und Dialog. Unser Herz schlägt für Lösungen, die wirklich belastbar sind, tragfähig und von Dauer.



**Normen Ulbrich**

Dipl. Staatswissenschaftler  
Personalentwickler

- Führung
- Einzelcoaching
- Persönlichkeitsentwicklung
- Team
- Leitbildentwicklung
- Begleitung von Veränderungsprozessen
- Ziel- und Selbstmanagement, Motivation und Leistungssteigerung



**Frank Leuz**

Dipl. Designer  
Marketingberater

- Positionierung
- Strategie
- Corporate Design
- Werbung
- Aussendarstellung
- Online Marketing
- Direktmarketing



**Für Dauer, Kosten und Termine:**

Bitte rufen Sie uns an oder schreiben  
Sie uns eine E-Mail. Vielen Dank.

Tel.: +49 4131 284 6973

Mobil: +49 171 700 43 56

Fax: +49 4131 284 3197

E-Mail: [NUlbrich@im-nu.com](mailto:NUlbrich@im-nu.com)

Web: [www.im-nu.com](http://www.im-nu.com)

Am Entenmoor 31b · 21357 Bardowick