

Einfach.
Überall.
Studieren.



Flexibles Lernen:

Wo, wann und wie lange ich möchte.

Schön, dass Du da bist.

Hallo!

Herzlich willkommen bei der Marketing Fernakademie.

Ich freue mich, dass Du Dich für einen Fernkurs an unserer Akademie interessierst. In diesem Magazin haben wir für Dich alle wichtigen Informationen rund um unsere Kurse zusammengefasst.

Du profitierst von 100 % flexiblen und praxisorientierten Bildungsangeboten, die sich Deinem Leben anpassen. Bei uns bestimmst Du das Tempo, egal ob parallel zum Beruf oder Vollzeit - der Kurs passt sich Deinem Zeitplan an. Alle Prüfungen finden online statt und sind 24/7 startklar.

Wie es sich für ein gutes Magazin gehört, haben wir zusätzlich noch einige interessante und wissenswerte Fakten zum Online Marketing eingebaut.

Du hast noch Fragen oder Wünsche zu Deiner Weiterbildung?
Meld Dich einfach bei uns, gerne sind wir persönlich für Dich da!

Wir freuen uns auf Dich.



Sascha Latza

Co-Founder Marketing Fernakademie

Marketing Fernakademie
Bremer Straße 12
59557 Lippstadt
Tel.: +49 (0) 2941 82865-91
Mail: info@marketing-fernakademie.de



Inhalt

DIE AKADEMIE

- 6 DIE ZUKUNFT DES MARKETINGS
- 8 LÄUFT BEI UNS
- 10 WAS MACHEN WIR ANDERS?
- 12 EIN KURS. ZWEI ZERTIFIKATE.

FERNKURSE

- 14 ONLINE MARKETING MANAGER:IN (IHK)
- 16 SOCIAL MEDIA MANAGER:IN (IHK)
- 18 CONTENT MARKETING MANAGER:IN (IHK)
- 20 E-COMMERCE MANAGER:IN (IHK)
- 24 BLOG MARKETING MANAGER:IN (IHK)
- 26 INFLUENCER MARKETING MANAGER:IN (IHK)
- 28 KREATIVES EVENTMANAGEMENT
- 30 EMPLOYER BRANDING MANAGER



10 100% FLEXIBILITÄT
100% ONLINE
100% STUDIEREN
Das können wir!

FERNKURSE

- 32 SOCIAL MEDIA MANAGER INKL. BRANCHENGUIDE
- 34 FACEBOOK MARKETING
- 36 KOMPAKTKURSE



32 SOCIAL MEDIA MANAGER
INKL. BRANCHENGUIDE
Genau Dein Ding!

Die Zeit für Online Marketing ist **JETZT**

DEIN KARRIERE BOOSTER

- 38 SO LÄUFT'S!
- 39 DEIN IPAD
- 40 TIPPS & TRICKS
- 41 POSITIVE VIBES
- 42 FINANZSPRITZEN
- 44 Z.D.F
- 45 DEIN WEG. DEINE ZIELE.

Wann, wo, wie schnell

Die Zukunft des Marketings ist digital.

Nie war online wichtiger, Online Marketing Profis gehört die Zukunft - und sie werden händeringend gesucht!

Google, Instagram, Facebook & Co. besitzen eine unglaubliche Reichweite und sind für Unternehmen im Marketing Mix unverzichtbar. Was Du als Profi drauf haben musst, haben wir drin!

Unsere Fernkurse sind voll mit umfangreichem, aber leicht verständlichem Fachwissen.

Next Level Online Marketing wartet auf Dich – egal ob Neueinsteiger oder Fortgeschrittener.

Freu Dich auf viele Tipps und Tricks für die Praxis von aktiven, erfahrenen Online Marketing-Profis.

Einfach. Überall. Studieren.

Lernen wann, wo und wie schnell Du möchtest.

Keine Präsenztermine, kein Zeitdruck, kein Prüfungsstress.






100% flexibel. 100% online.

Läuft bei uns

Innovativ lernen, flexibel und online.

Unsere staatlich zertifizierten und zugelassenen Fernlehrgänge vermitteln Dir branchenspezifisches Wissen – praxisnah und anwendungsorientiert – das Du direkt im Job umsetzen kannst. Das katapultiert Dein Marketing auf das nächste Level.

Das erwartet Dich:

-  **Individuelles Lerntempo**
-  **24/7 Online-Zugriff**
-  **Lernen an Deinem Lieblingsort**
-  **Fernkurse inklusive iPad**
-  **Persönliche Studienbegleitung**
-  **Optimaler Karriere-Booster**
-  **Zertifizierter Abschluss**
-  **Start jederzeit möglich**



Warum bei uns studieren?

100 % Flexibilität

Start jederzeit möglich

Es gibt keine festen Starttermine, Du startest wenn es in Deinen Zeitplan passt.

Freie Zeiteinteilung

Du bestimmst das Tempo, egal wie schnell oder wie lange. Vollzeit oder neben dem Beruf, Dein Fernstudium passt sich Deinem Leben an.

Lernen am Lieblingort

Studiere ganz einfach an jedem Ort der Welt.

Keine Präsenztermine

Es gibt keine festen Zeiten oder verpflichtende Termine – Dein Fernstudium. Deine Regeln.

100 % Online

Online-Studienportal

Unser webbasiertes Portal unter: www.meine-fernakademie.de bildet die digitale Grundlage Deines Studiums. Hier sind die Kursunterlagen und die Prüfungen für Dich hinterlegt.

24/7 auf allen Geräten

Jederzeit Zugriff auf die Lehrgangunterlagen und das Prüfungsportal.

Prüfungen online

Egal wann, einfach in unserem Studienportal einloggen und loslegen.

Weltweit lernen

Egal wo, Dein Fernkurs begleitet Dich ortsunabhängig.

100 % Studieren

Praxisnahe Inhalte

Dein neues Wissen kannst Du direkt im Job anwenden.

Lernen von Branchenexperten

Unsere Kurse wurden speziell mit Expert:innen entwickelt, die aktiv im Job stehen.

IHK-Zertifikat

Nutze die gute Reputation der IHK und werte Deinen Abschluss damit noch weiter auf.

100 % geprüft

Unsere Kurse sind von der ZFU (Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht) zertifiziert und zugelassen.

Persönliche Studienbegleitung

Wir haben ein offenes Ohr für Deine Fragen und Wünsche - reden hilft immer.

Branchenspezifische Kurse

Branchenwissen gepaart mit unseren Fernkursen ergibt Next Level Marketing für Dich.

Mit dem Zertifikat der Marketing Fernakademie kannst du Dich exklusiv bei unserem Kooperationspartner, dem IHK-Bildungsinstitut Hellweg-Sauerland zu einem zusätzlichen Zertifikats-test anmelden. Nach erfolgreichem Abschluss erhältst Du ein Zertifikat des IHK-Bildungsinstituts. Der Test erfolgt online und ist zeitlich sowie örtlich unabhängig.

DEIN STUDIENABSCHLUSS

Der erfolgreich bestandene Fernkurs bei uns, ist die Zulassungsvoraussetzung zum Zertifikatstest vor dem IHK-Bildungsinstitut Hellweg-Sauerland.



DEIN FERNSTUDIUM BEI DER MARKETING FERNAKADEMIE

Zum Start erarbeitest Du die Inhalte der Lehrhefte im Selbststudium. Zu jedem Heft gibt es eine Prüfung, diese sind in unserem Online-Portal für Dich hinterlegt. Die Bearbeitung der Fragen erfolgt online. Im Anschluss erhältst Du von den Gutachtern der Akademie eine detaillierte Auswertung Deiner Aufgaben per E-Mail.

Sämtliche Prüfungen kannst Du jederzeit und an jedem Ort (mit Internetzugang) durchlaufen. Du musst nicht persönlich zur Abnahme der Prüfung erscheinen. Alle Vorgaben der DSGVO werden in diesem Zusammenhang berücksichtigt.

Nach erfolgreichem Abschluss der letzten Prüfung bekommst Du das Abschluss-Zertifikat der Marketing Fernakademie per Post.

DAS IHK-BILDUNGSINSTITUT HELLWEG-SAUERLAND

Nach Deinem erfolgreichen Abschluss bei der Marketing Fernakademie besteht die Möglichkeit, zusätzlich einen Zertifikatstest bei dem IHK-Bildungsinstitut Hellweg-Sauerland zu absolvieren.

Die Grundvoraussetzungen für die Zulassung zum IHK-Bildungsinstitutstest ist Dein erfolgreicher Abschluss bei der Marketing Fernakademie, der durch das ausgestellte Zertifikat bestätigt wurde. Du meldest dich hierzu direkt über die Plattform des IHK-Bildungsinstituts Hellweg-Sauerland an. Die Erfassung der Teilnehmerdaten sowie die Abrechnung erfolgen eigenständig durch das IHK-Bildungsinstitut.

Mittels eines Online-Tests werden der Wissenserwerb und die Fähigkeit zur Transferleistung überprüft. Zusätzlich fließt Deine Abschlussnote der Marketing Fernakademie in die Benotung durch das IHK-Bildungsinstitut ein.



Ein Kurs.
Zwei Zertifikate.



Online Marketing Manager (IHK)*

DIE ZUKUNFT DES MARKETINGS IST DIGITAL

Dein Weg zum Zertifikat „Online Marketing Manager:in (IHK)“

In den letzten Jahren entwickelte sich das Internet zur größten Kommunikationsplattform, was es für viele Unternehmen unverzichtbar macht, diese Form der Kundenansprache zu nutzen.

Online Marketing Manager:innen gehören in Deutschland zu den meist gesuchten Fachkräften (lt. Bundesverband Digitale Wirtschaft). Facebook, Google, YouTube & Co. sind feste Bestandteile der Marketingstrategien erfolgreicher Unternehmen.

Als Online Marketing Manager:in ist der Joballtag sehr vielseitig, sämtliche digitalen Marketingprojekte werden durch sie überwacht. Die zentrale Aufgabe des Online Marketing Managers ist es, Kampagnen zu planen, Content zu generieren, die Zusammenarbeit mit Agenturen zu überwachen, den Marketing-Mix im Blick zu haben, Wettbewerbs- und auch Marktanalysen durchzuführen und gleichzeitig via SEO die optimale Sichtbarkeit im Internet zu gewährleisten.

Online Marketing umfasst heute viele unterschiedliche Kanäle, diese wiederum unterscheiden sich je nach Zielgruppe als geeignet oder weniger geeignet und wollen teilweise anders bedient werden.

Dies sowie grundsätzliches Wissen über das klassische Marketing sind das Handwerkzeug des Online Marketing Managers.



STUDIENINHALTE

Online Marketing Grundlagen

- Einführung in das Online Marketing
- Theoretische Hintergründe und praktische Tipps
- Zielgruppenanalyse und Zielgruppenmarketing
- Die wichtigsten Zahlen und Fakten

Marketing Grundlagen

- Die wichtigsten Marketing Basics
- Effiziente Marktforschung
- Web-Analytics gewinnbringend einsetzen
- Erfolgreiche Marketing Planung

Social Media

- Social Media im Unternehmen erfolgreich umsetzen
- Zielgruppenspezifischer Media-Mix
- Überblick der wichtigsten Netzwerke
- Profiwissen: Monitoring und Erfolgsmessung

Content Marketing

- Das richtige Storytelling
- Perfektes Wording für Deine Ziele
- Texte, die gern gelesen werden
- Individuelle Content-Formate entwickeln

Online PR

- Advertorials richtig einsetzen
- Mehr Sichtbarkeit – mehr Effizienz
- So erstellst Du die richtigen Kampagnen
- So schaffst Du eine Messbarkeit

Online Marketing Trends

- Responsives Webdesign und User Experience
- Guerilla Marketing
- Virales Marketing
- Ambient Marketing & Co.

E-Commerce: Shop-Aufbau

- So leitest Du Deine Kunden durch Deinen Onlineshop
- Shop-Baukästen
- Open-Source-Systeme
- Dos and Don'ts

E-Commerce: Shop-Vermarktung

- Onlineshop-Technik und Performance
- Erfolgreiches Online Produktmanagement
- So gelingt Kundenbindung im E-Commerce
- Wie aus Interessenten echte Kunden werden

Search Engine Optimization (SEO)

- Meta-Tag description und Meta-Tag keywords
- Keyword-Mapping
- Die Onepage-Analysetools
- So schaffst Du es in Googles Top 10 Ergebnisse

SMA, SEA, Display Marketing

- Social Media Advertising
- Erfolgreiche Suchmaschinenwerbung
- So vermeidest Du Streuverluste
- On the point – So erreichst Du Deine Zielgruppe
- Messbare Erfolgsergebnisse schaffen

Influencer Marketing

- Einstieg in das Influencer Marketing
- Case-Studies: Erfolgreiche Anwendungsbeispiele aus der Praxis
- Nano- und Micro-Influencer-Marketing
- Corporate-, Regional- oder Nischen-Influencer
- Affiliate Marketing

Blog Marketing

- Domainwahl und Content-Management-Systeme
- So baust Du einen Blogartikel erfolgreich auf
- SEO für Blogs – so werden Deine Blogs gefunden
- Monitoring: Von Google-Analytics bis zu Trackern

Strategie & Praxis Online Marketing

- Preisstrategie – so erzielst Du den höchsten Marktpreis
- So erstellst Du einen Online Marketing Plan
- SEO und SEA – nutze die Macht der Suchmaschinen
- SWOT-Analyse – so gestaltest Du Deine Strategie am effizientesten

Internetrecht

- Die wichtigsten rechtlichen Rahmenbedingungen
- Datenschutz gemäß der DSGVO
- Rechtlich korrekte AGB als Grundlage für Dein Online Marketing
- Rechtliche Anforderungen für einen Online Shop

UMFANG UND LEHRGANGSBEGINN

Die Weiterbildung umfasst 14 Lehrhefte. Jedes Heft entspricht einer Arbeitszeit von ca. 30 Stunden. Für den gesamten Lehrgang kannst Du Dir bis zur Beantwortung der Prüfungsfragen 14 Monate Zeit lassen. Du kannst jederzeit in diesen Studiengang starten. Wenn Du mehr Zeit benötigst oder eine Pause einlegen möchtest, ist dies selbstverständlich möglich. Nach Ablauf der regulären Lehrgangsdauer kannst Du Deine Studienbetreuung über unser Studienportal selbständig um zusätzliche 3 Monate verlängern. Natürlich kostenlos.

*Das IHK-Zertifikat ist eine optional buchbare Ergänzung zu Deinem Akademie-Zertifikat und kann zusätzlich, direkt über die IHK gebucht werden. Die externe Prüfungsgebühr (295 Euro) wird mit der IHK abgerechnet.

Social Media Manager (IHK)*

DEINE ZEIT IST JETZT

Dein Weg zum Zertifikat „Social Media Manager:in (IHK)“

Instagram, Facebook, Twitter, ... Social Media ist heute im Marketing-Mix ein nicht mehr wegzudenkender Teil, um mit der ansichteten Zielgruppe direkt kommunizieren zu können.

Du lernst den Umgang mit allen Kanälen sowie deren Vor- und Nachteile für Deine Zielgruppe. Was machen Influencer anders als Blogger oder wie positioniere ich mein Unternehmen optimal als Arbeitgeber im social web. Welche Vorteile lassen sich aus einem eigenen Blog ziehen und was gilt es rechtlich zu beachten.

Als Social Media Manager:in steuerst und überwachst Du sämtliche Social Web-Projekte und arbeitest Hand in Hand mit der Marketing-Abteilung.

Du planst Kampagnen, sorgst für aktuellen Content sowie die optimale Platzierung Deiner Maßnahmen via SEO und SEA. Angesagte Blogger und Influencer, aber auch Fotografen und die Marketing-Abteilung gehören zu Deinen Kollegen.

Die Sozialen Medien umfassen viele unterschiedliche Kanäle, diese wiederum unterscheiden sich je nach Zielgruppe als geeignet oder weniger geeignet und wollen teilweise anders bedient werden. Dies sowie grundsätzliches Wissen über das Online Marketing geben wir Dir in diesem Kurs an die Hand.



STUDIENINHALTE

Online Marketing Grundlagen

- Einführung in das Online Marketing
- Theoretische Hintergründe und praktische Tipps
- Zielgruppenanalyse und Zielgruppenmarketing
- Die wichtigsten Zahlen und Fakten

Social Media

- Social Media im Unternehmen erfolgreich umsetzen
- Zielgruppenspezifischer Media-Mix
- Überblick der wichtigsten Netzwerke
- Profiwissen: Monitoring und Erfolgsmessung

Content Marketing

- Das richtige Storytelling
- Perfektes Wording für Deine Ziele
- Texte, die gern gelesen werden
- Individuelle Content-Formate entwickeln

Online PR

- Advertorials richtig einsetzen
- Mehr Sichtbarkeit – mehr Effizienz
- So erstellst Du die richtigen Kampagnen
- So schaffst Du eine Messbarkeit

Search Engine Optimization (SEO)

- Meta-Tag description und Meta-Tag keywords
- Keyword-Mapping
- Die Onepage-Analysertools
- So schaffst Du es in Googles Top 10-Ergebnisse

SMA, SEA, Display Marketing

- Social Media Advertising
- Erfolgreiche Suchmaschinenwerbung
- So vermeidest Du Streuverluste
- On the point – So erreichst Du deine Zielgruppe
- Messbare Erfolgsergebnisse schaffen

Influencer Marketing

- Einstieg in das Influencer Marketing
- Case-Studies: Erfolgreiche Anwendungs-beispiele aus der Praxis
- Nano- und Micro-Influencer-Marketing
- Corporate-, Regional- oder Nischen-Influencer
- Affiliate Marketing

Blog Marketing

- Domainwahl und Content-Management-Systeme
- So baust Du einen Blogartikel erfolgreich auf
- SEO für Blogs - so werden Deine Blogs gefunden
- Monitoring: Von Google-Analytics bis zu Trackern

Online Marketing Trends

- Responsives Webdesign und User Experience
- Guerilla Marketing
- Virales Marketing
- Ambient Marketing & Co.

Internetrecht

- Die wichtigsten rechtlichen Rahmenbedingungen
- Datenschutz gemäß der DSGVO
- Rechtlich korrekte AGB als Grundlage für Dein Online Marketing
- Rechtliche Anforderungen für einen Online Shop

UMFANG UND LEHRGANGSBEGINN

Die Weiterbildung umfasst 10 Lehrhefte. Jedes Heft entspricht einer Arbeitszeit von ca. 30 Stunden. Für den gesamten Lehrgang kannst du dir bis zur Beantwortung der Prüfungsfragen 10 Monate Zeit lassen. Du kannst jederzeit in diesen Studiengang starten. Wenn Du mehr Zeit benötigst oder eine Pause einlegen möchtest, ist dies selbstverständlich möglich. Nach Ablauf der regulären Lehrgangsdauer kannst Du Deine Studienbetreuung über unser Studienportal selbständig um zusätzliche 3 Monate verlängern. Natürlich kostenlos.

*Das IHK-Zertifikat ist eine optional buchbare Ergänzung zu Deinem Akademie-Zertifikat und kann zusätzlich, direkt über die IHK gebucht werden. Die externe Prüfungsgebühr (295 Euro) wird mit der IHK abgerechnet.

Content Marketing Manager (IHK)*

„CONTENT IS KING“

Dein Weg zum Zertifikat „Content Marketing Manager:in (IHK)“

Digitale Medien bieten im Marketing immer wieder neue Optionen, aber genauso auch neue Herausforderungen für Marketer. Dieses wird besonders im Aufgabenfeld der Unternehmenskommunikation deutlich, die in den letzten Jahren deutlich komplexer und herausfordernder geworden ist.

Im Zuge dieser Entwicklung hat sich „Content Marketing“ als eines der wichtigsten strategischen Instrumente qualifiziert. Mit den richtigen Inhalten erreichst Du bei gleichzeitiger Auswahl der richtigen Kanäle qualifizierte Kundenkontakte und eine effiziente Kundenbindung.

Die Herausforderung für einen erfolgreichen Content Marketing Manager liegt dabei in der indirekten Zielgruppenansprache über die richtigen Kanäle, bei denen auf die Fragen und Bedürfnisse des Kunden eingegangen wird.

Mit dem speziellen Akademiekurs zum Content Marketing Manager wirst Du der Spezialist für die richtige Kundenansprache und die weltweite Kundenbindung mit den richtigen Inhalten.

Werde Content Marketing Manager:in und booste Deine Marketing-Karriere!



STUDIENINHALTE

Online Marketing Grundlagen

- Einführung in das Online Marketing
- Theoretische Hintergründe und praktische Tipps
- Zielgruppenanalyse und Zielgruppenmarketing
- Die wichtigsten Zahlen und Fakten

Social Media

- Social Media im Unternehmen erfolgreich umsetzen
- Zielgruppenspezifischer Media-Mix
- Überblick der wichtigsten Netzwerke
- Profiwissen: Monitoring und Erfolgsmessung

Content Marketing

- Das richtige Storytelling
- Perfektes Wording für Deine Ziele
- Texte, die gern gelesen werden
- Individuelle Content-Formate entwickeln

Online PR

- Advertorials richtig einsetzen
- Mehr Sichtbarkeit – mehr Effizienz
- So erstellst Du die richtigen Kampagnen
- So schaffst du eine Messbarkeit

Blog Marketing

- Domainwahl und Content-Management-Systeme
- So baust Du einen Blogartikel erfolgreich auf
- SEO für Blogs – so werden Deine Blogs gefunden
- Monitoring: Von Google-Analytics bis zu Trackern

Texten im Marketing

- Wörter, Sätze und Deine Baupläne
- Gendergerechtes Texten
- Das Texter Briefing
- Die Macht der Worte wirkungsvoll nutzen

Storytelling

- Gute Geschichten finden
- Essentielle Bausteine des Storytellings
- Die Wirkung von Geschichten
- Erzählstrukturen aufbauen

Visuelles Storytelling

- Hingucker, mit visuellen Reizen locken
- Warum Bilder über Text triumphieren
- Infografiken, mit Daten erzählen
- Videos, Hollywood lässt grüßen

Search Engine Optimization (SEO)

- Meta-Tag description und Meta-Tag keywords
- Keyword-Mapping
- Die Onepage-Analysetools
- So schaffst Du es in Googles Top 10 Ergebnisse

SMA, SEA, Display Marketing

- Social Media Advertising
- Erfolgreiche Suchmaschinenwerbung
- So vermeidest Du Streuverluste
- On the point – So erreichst Du deine Zielgruppe
- Messbare Erfolgsergebnisse schaffen

Internetrecht

- Die wichtigsten rechtlichen Rahmenbedingungen
- Datenschutz gemäß der DSGVO
- Rechtlich korrekte AGB als Grundlage für Dein Online Marketing
- Rechtliche Anforderungen für einen Online Shop

UMFANG UND LEHRGANGSBEGINN

Die Weiterbildung umfasst 11 Lehrhefte. Jedes Heft entspricht einer Arbeitszeit von ca. 30 Stunden. Für den gesamten Lehrgang kannst Du Dir bis zur Beantwortung der Prüfungsfragen 11 Monate Zeit lassen. Du kannst jederzeit in diesen Studiengang starten. Wenn Du mehr Zeit benötigst oder eine Pause einlegen möchtest, ist dies selbstverständlich möglich. Nach Ablauf der regulären Lehrgangsdauer kannst Du Deine Studienbetreuung über unser Studienportal selbständig um zusätzliche 3 Monate verlängern. Natürlich kostenlos.

*Das IHK-Zertifikat ist eine optional buchbare Ergänzung zu Deinem Akademie-Zertifikat und kann zusätzlich, direkt über die IHK gebucht werden. Die externe Prüfungsgebühr (295 Euro) wird mit der IHK abgerechnet.

E-Commerce Manager (IHK)*

HANDELN MIT ZUKUNFT

Dein Weg zum Zertifikat „E-Commerce Manager:in (IHK)“

Einkaufen heißt heute „shopping“ und das machen immer mehr Menschen von der Couch aus – im Internet. Viele Unternehmen erweitern ihr stationäres Geschäft um die Möglichkeit des mobilen Einkaufens. Die Grenzen zwischen On- und Offline-Einkaufen verschwimmen häufig, so dass sich der Kunde die Ware vor Ort abholen kann oder der Händler sie nach Hause liefert. Auch der Sektor des E-Commerce profitiert vom stetigen Wandel, so erdenken Händler immer neue Lösungen, um den stationären Handel durch den eigenen E-Commerce zu unterstützen.

Als E-Commerce Manager:in baust Du den Online-Handel auf und sorgst parallel für dessen Vermarktung im Web.

Du lernst den Aufbau eines Online Shops kennen, wie Du Deinen Shop optimal im Internet zielgruppenorientiert positionierst und welche Tools besonders effizient sind, um für mehr Besucher Deiner Seite zu sorgen.

Ob als Marketer, Neu- oder Quereinsteiger in der Welt des E-Commerce, in diesem Kurs lernst Du alle nötigen Bausteine kennen, um erfolgreich einen Online Shop zu betreiben.



STUDIENINHALTE

E-Commerce: Shop-Aufbau

- So leitest Du Deine Kunden durch Ihren Online Shop
- Shop-Baukästen
- Open-Source-Systeme
- Dos and Don'ts

E-Commerce: Shop-Vermarktung

- Onlineshop-Technik und Performance
- Erfolgreiches Online Produktmanagement
- So gelingt Kundenbindung im E-Commerce
- Wie aus Interessenten echte Kunden werden

Social Media

- Social Media im Unternehmen erfolgreich umsetzen
- Zielgruppenspezifischer Media-Mix
- Überblick der wichtigsten Netzwerke
- Profiwissen: Monitoring und Erfolgsmessung

Content Marketing

- Das richtige Storytelling
- Perfektes Wording für Deine Ziele
- Texte, die gern gelesen werden
- Individuelle Content Formate entwickeln

Online PR

- Advertorials richtig einsetzen
- Mehr Sichtbarkeit – mehr Effizienz
- So erstellst Du die richtigen Kampagnen
- So schaffst Du eine Messbarkeit

Search Engine Optimization (SEO)

- Meta-Tag description und Meta-Tag keywords
- Keyword Mapping
- Die Onepage Analysetools
- So schaffst Du es in Googles Top 10 Ergebnisse

Influencer Marketing

- Einstieg in das Influencer Marketing
- Case-Studies: Erfolgreiche Anwendungsbeispiele aus der Praxis
- Nano- und Micro-Influencer Marketing
- Corporate-, Regional- oder Nischen Influencer
- Affiliate Marketing

Blog Marketing

- Domainwahl und Content Management Systeme
- So baust Du einen Blogartikel erfolgreich auf
- SEO für Blogs – so werden Deine Blogs gefunden
- Monitoring: Von Google-Analytics bis zu Trackern

Internetrecht

- Die wichtigsten rechtlichen Rahmenbedingungen
- Datenschutz gemäß der DSGVO
- Rechtlich korrekte AGB als Grundlage für Dein Online Marketing
- Rechtliche Anforderungen für einen Online Shop

Online Marketing Trends

- Responsives Webdesign und User Experience
- Guerilla Marketing
- Virales Marketing
- Ambient Marketing & Co.

UMFANG UND LEHRGANGSBEGINN

Die Weiterbildung umfasst 10 Lehrhefte. Jedes Heft entspricht einer Arbeitszeit von ca. 30 Stunden. Für den gesamten Lehrgang kannst Du Dich bis zur Beantwortung der Prüfungsfragen 10 Monate Zeit lassen. Du kannst jederzeit in diesen Studiengang starten. Wenn Du mehr Zeit benötigst oder eine Pause einlegen möchtest, ist dies selbstverständlich möglich. Nach Ablauf der regulären Lehrgangsdauer kannst Du Deine Studienbetreuung über unser Studienportal selbständig um zusätzliche 3 Monate verlängern. Natürlich kostenlos.

*Das IHK-Zertifikat ist eine optional buchbare Ergänzung zu Deinem Akademie-Zertifikat und kann zusätzlich, direkt über die IHK gebucht werden. Die externe Prüfungsgebühr (295 Euro) wird mit der IHK abgerechnet.

Einfach.
Überall.
Studieren.



Blog Marketing Manager (IHK)*

NUTZE DIE MACHT DES BLOGS!

Dein Weg zum Zertifikat „Blog Marketing Manager:in (IHK)“

Blog Marketing wirkt!

Bloggen bietet viele Vorteile für das Online Marketing und ist längst mehr als ein öffentlich zugängliches Tagebuch. Die stetige Jagd nach mehr Leads und Sichtbarkeit im Netz hat Blogs deutlich populärer gemacht.

329.000.000 Menschen lesen regelmäßig einen Blog. Ein aktiver Blog sorgt für mehr Sichtbarkeit bei den Suchmaschinen. Das macht diese Art des Online Marketings für große und kleine Unternehmen sehr interessant. Ein hervorragendes Medium, mit dem Du Know-how ausdrücken, Probleme lösen, informieren und den Leser unterhalten kannst.

Als Blog Marketing Manager:in sorgst Du mit dem von Dir geführten Blog für Traffic auf der Website, generierst Leads und steigert die Sichtbarkeit, Bekanntheit und Reputation deines Unternehmens.

Werde Blog Marketing Manager:in und booste Deine Marketing-Karriere!



STUDIENINHALTE

Social Media

- Social Media im Unternehmen erfolgreich umsetzen
- Zielgruppenspezifischer Media-Mix
- Überblick der wichtigsten Netzwerke
- Profiwissen: Monitoring und Erfolgsmessung

Content Marketing

- Das richtige Storytelling
- Perfektes Wording für Deine Ziele
- Texte, die gern gelesen werden
- Individuelle Content Formate entwickeln

Visuelles Storytelling

- Hingucker, mit visuellen Reizen locken
- Warum Bilder über Text triumphieren
- Infografiken, mit Daten erzählen
- Videos, Hollywood lässt grüßen

Texten im Marketing

- Wörter, Sätze und Deine Baupläne
- Gendergerechte Texten
- Das Texter Briefing
- Die Macht der Worte wirkungsvoll nutzen

Storytelling

- Gute Geschichten finden
- Essentielle Bausteine des Storytellings
- Die Wirkung von Geschichten
- Erzählstrukturen aufbauen

Blog Marketing

- Domainwahl und Content Management Systeme
- So baust Du einen Blogartikel erfolgreich auf
- SEO für Blogs – so wird Deine Blogs gefunden
- Monitoring: Von Google-Analytics bis zu Trackern

Search Engine Optimization (SEO)

- Meta-Tag description und Meta-Tag keywords
- Keyword Mapping
- Die Onepage Analysetools
- So schaffst Du es in Googles Top 10-Ergebnisse

Internetrecht

- Die wichtigsten rechtlichen Rahmenbedingungen
- Datenschutz gemäß der DSGVO
- Rechtlich korrekte AGB als Grundlage für Dein Online Marketing
- Rechtliche Anforderungen für einen Online Shop

UMFANG UND LEHRGANGSBEGINN

Die Weiterbildung umfasst 8 Lehrhefte. Jedes Heft entspricht einer Arbeitszeit von ca. 30 Stunden. Für den gesamten Lehrgang kannst Du Dich bis zur Beantwortung der Prüfungsfragen 8 Monate Zeit lassen. Du kannst jederzeit in diesen Studiengang starten. Wenn Du mehr Zeit benötigst oder eine Pause einlegen möchtest, ist dies selbstverständlich möglich. Nach Ablauf der regulären Lehrgangsdauer kannst Du Deine Studienbetreuung über unser Studienportal selbständig um zusätzliche 3 Monate verlängern. Natürlich kostenlos.

*Das IHK-Zertifikat ist eine optional buchbare Ergänzung zu Deinem Akademie-Zertifikat und kann zusätzlich, direkt über die IHK gebucht werden. Die externe Prüfungsgebühr (179 Euro) wird mit der IHK abgerechnet.

Influencer Marketing Manager (IHK)*

REPUTATIONSMARKETING MIT INFLUENCERN, EXPERTEN UND AFFILIATES

Dein Weg zum Zertifikat „Influencer Marketing Manager:in (IHK)“

Influencer Marketing ist längst kein Hype mehr, es hat sich als feste Größe im digitalen Marketing etabliert.

Mach Dir die Reichweite der Influencer und das Vertrauen, welches diese bei ihren Followern genießen, für Dein Unternehmen zu Nutze.

Du lernst, die richtigen Influencer entsprechend Deiner Zielgruppe auszuwählen. Die Vielfalt der Influencer ist sehr groß, so sind es nicht nur die Social Media Nutzer mit hohen Followerzahlen, sondern genauso Prominente, zufriedene Kunden, Blogger, YouTuber, Sportler oder auch Politiker, die als Influencer eingesetzt werden können.

Du kümmerst dich um die Betreuung und Ansprache der Influencer, um die Kommunikation mit beteiligten Agenturen und um die finale Auswertung der Erfolgszahlen Deiner Kampagne.

Du lernst das komplette Influencer-Wissen und bist bestens gerüstet für Deine Karriere im Influencer Marketing.

Werde Influencer Marketing Manager:in und starte jetzt durch!



STUDIENINHALTE

Online Marketing Grundlagen

- Einführung in das Online Marketing
- Theoretische Hintergründe und praktische Tipps
- Zielgruppenanalyse und Zielgruppenmarketing
- Die wichtigsten Zahlen und Fakten

Social Media

- Social Media im Unternehmen erfolgreich umsetzen
- Zielgruppenspezifischer Media-Mix
- Überblick der wichtigsten Netzwerke
- Profiwissen: Monitoring und Erfolgsmessung

Influencer Marketing

- Einstieg in das Influencer Marketing
- Case-Studies: Erfolgreiche Anwendungsbeispiele aus der Praxis
- Nano- und Micro-Influencer-Marketing
- Corporate-, Regional- oder Nischen-Influencer
- Affiliate Marketing

Blog Marketing

- Domainwahl und Content-Management-Systeme
- So baust Du einen Blogartikel erfolgreich auf
- SEO für Blogs – so werden Deine Blogs gefunden
- Monitoring: Von Google-Analytics bis zu Trackern

Internetrecht

- Die wichtigsten rechtlichen Rahmenbedingungen
- Datenschutz gemäß der DSGVO
- Rechtlich korrekte AGB als Grundlage für Dein Online Marketing
- Rechtliche Anforderungen für einen Online Shop



UMFANG UND LEHRGANGSBEGINN

Die Weiterbildung umfasst 5 Lehrhefte. Jedes Heft entspricht einer Arbeitszeit von ca. 30 Stunden. Für den gesamten Lehrgang kannst Du Dir bis zur Beantwortung der Prüfungsfragen 5 Monate Zeit lassen. Du kannst jederzeit in diesen Studiengang starten. Wenn Du mehr Zeit benötigst oder eine Pause einlegen möchtest, ist dies selbstverständlich möglich. Nach Ablauf der regulären Lehrgangsdauer kannst Du Deine Studienbetreuung über unser Studienportal selbständig um zusätzliche 3 Monate verlängern. Natürlich kostenlos.

*Das IHK-Zertifikat ist eine optional buchbare Ergänzung zu Deinem Akademie-Zertifikat und kann zusätzlich, direkt über die IHK gebucht werden. Die externe Prüfungsgebühr (149 Euro) wird mit der IHK abgerechnet.

Kreatives Eventmanagement

BEGEISTERN, INSPIRIEREN, VERZAUBERN

Dein Weg zum Zertifikat „Kreatives Eventmanagement (IHK)“

Gute Stimmung auf Events – genau dafür bist Du als Eventmanager:in verantwortlich.

Von der Auswahl der Location bis hin zur Buchung von Dienstleister:innen, der Musikauswahl und einem letzten Soundcheck übernimmst Du die Organisation der jeweiligen Veranstaltung.

Der Job ist anspruchsvolle und spannend, weil Du den Erfolg deiner Arbeit ganz unmittelbar und live miterleben kannst, aber er erfordert natürlich auch Skills und Know-how, die Du beherrschen musst, um den oft sehr stressigen Arbeitsalltag gut im Griff zu haben.

Und da kommen wir ins Spiel!

Denn neben Deiner Kommunikationsfähigkeit, Flexibilität ganzheitlichem Denkvermögen und Umsetzungsstärke zeigen wir Dir, wie Du Events erfolgreich planst, organisiert und umsetzt und gleichzeitig die gesetzten Ziele und Kosten im Blick behältst. Denn als zukünftige Eventmanager:in bist Du dafür verantwortlich, dass neben einem reibungslosen Ablauf die Veranstaltung für die Teilnehmer zu einem einzigartigen Erlebnis und für die Veranstalter zu einem Erfolg auf ganzer Linie wird. Und mit diesem Kurs bist Du bestens qualifiziert, das Eventmanagement von der Planung bis hin zum Controlling zu übernehmen.

Also, dann. Auf was wartest Du noch?



STUDIENINHALTE

Grundlagen schaffen

- Veranstaltungskategorien, Veranstaltungsarten, Veranstaltungsgliederungen
- Event Marketing und Marketing Events im Marketing-Mix
- Aufgaben und Anforderungen für Event- und Veranstaltungsmanager
- Recherchequellen für Event- und Veranstaltungsmanager (wie Event, Messen und Kongresse)
- Zusammenhang zwischen Veranstaltungs- und Projektmanagement
- Eventbriefing und Planungsfragen
- Aktionsplan und klassische Projektrisiken
- Inhalte, Struktur und Überblick über Projektordner
- Projektabschluss

Sichere Konzeption für kreative Veranstaltungen

- Veranstaltungsplanung und Konzeption
- Veranstaltungsziele und Zielgruppen
- Kreative Veranstaltungen und innovative Veranstaltungsformate
- Wichtige Faktoren für die Zeitplanung der Veranstaltungsvorbereitung
- Veranstaltungskonzeption und -durchführung
- Erfolgskontrolle/Evaluierung
- Zielgruppen-Analyse sowie Zielgruppen Screening

Veranstaltungen mit Leben füllen

- Bestimmung des Veranstaltungstermins
- Auswahl von Veranstaltungsdestination, -location oder auch Tagungshotels
- Arbeitsschritte zur Auswahl von externen Partnern, Dienstleistern, Agenturen und Event-Spezialisten erforderlich und wie geht der Veranstalter vor (Agentur Pitches etc.)?
- Teilnehmerverpflegung/Catering, Auswahl der Speaker, Künstler etc., Rahmen- und Begleitprogramme sowie Event- und Veranstaltungstechnik
- Die wichtigsten Komponenten für einen reibungslosen Veranstaltungsablauf wie z. B. zusätzliche Faktoren: die Ausstattung des Veranstaltungsraums, Veranstaltungsbeschilderung etc.

Veranstaltungen sicher durchführen

- Aufgaben- und Personalplanung bei der Veranstaltungsorganisation und -durchführung
- Aufgaben der Veranstaltungsleitung am Veranstaltungstag
- Ablaufplan und Regiebuch
- Veranstaltungssicherheit
- Rechtliche Vorgaben
- Veranstaltungsabschluss und Veranstaltungsnachbereitung
- Methodik und Instrumente für erfolgreiche virtuelle und reale Messen

UMFANG UND LEHRGANGSBEGINN

Die Weiterbildung umfasst 4 Lehrhefte. Jedes Heft entspricht einer Arbeitszeit von ca. 30 Stunden. Für den gesamten Lehrgang kannst Du Dir bis zur Beantwortung der Prüfungsfragen 4 Monate Zeit lassen. Du kannst jederzeit in diesen Studiengang starten. Wenn Du mal mehr Zeit benötigst oder eine Pause einlegen möchtest - kein Problem! Melde Dich kurz bei Deinem Studienbetreuer. Dieser sichert Dir, nach Ablauf der regulären Lehrgangsdauer kannst Du Deine Studienbetreuung über unser Studienportal selbständig um zusätzliche 3 Monate verlängern. Natürlich kostenlos.

Employer Branding Manager

SO BEGEISTERST DU TALENTE

Employer Branding – facettenreiches Knowhow für Deine Arbeitgebermarke

Fachkräfte werden händeringend und branchenübergreifend gesucht, jedes Unternehmen benötigt Profis, die ihre Arbeitgebermarke – ihre Employer Brand – so attraktiv wie möglich machen, um zukünftige Talente für das Unternehmen gewinnen zu können.

Als Employer Branding Manager:in lernst Du praxisnah die Entwicklung der Arbeitgebermarke voranzutreiben und parallel Branding-Strategien in Kooperation mit der HR-Abteilung zu entwickeln.

Mit diesem Lehrgang erarbeitest Du Dir umfangreiches Wissen, mit dem Du zielgerichtete Kampagnen aus dem Employer Branding Management und Personalmarketing erfolgreich in die Praxis umsetzen kannst.

Um eine Arbeitgebermarke im Bereich E-Recruiting noch sichtbarer zu machen, erhältst Du in diesem Kurs zusätzlich einen Guide rund um das LinkedIn Marketing, mit dem Du direkt positive Ergebnisse bei der Rekrutierung erzielen kannst.

So bringst Du Dein Unternehmen in die Pole-Position im Rennen, um die besten Talente für Euch zu gewinnen!



STUDIENINHALTE

Grundlagen des Managements

- Definitionen und Einführung
- Qualitätsmanagement
- Führungsgrundsätze
- Management in der Praxis
- Kommunikationsmanagement
- Mitarbeiterbindung

Human Resource Management

- Einführung ins HR-Management
- Personalplanung und Bedarfsermittlung
- Personalbeurteilung
- Personaleinsatz
- Personalentwicklung
- Personalführung

Personalmarketing

- Einführung ins Personalmarketing
- Personalmarketing in der Praxis
- Recruiting
- Employer Branding

Employer Branding

- Einführung Employer Branding
- Produktmarken und Arbeitgebermarken
- Employer Branding Prozess
- Strategien und Maßnahmen in der Praxis
- Einflüsse auf die Attraktivität und die Arbeitgebermarke, mit Praxisbeispiel

Recruiting und active sourcing

- Begriffliche Abgrenzung
- Praktisches Recruiting und Analysen
- Recruiting-Teams
- Sourcing / Praktisches Sourcing

Personamarketing und Social Media

- Grundlagen
- Digital Listening und Social Media Recruiting
- Social Media Marketing und Employer Branding
- Chancen und Risiken
- Relevante Plattformen

LinkedIn

- Funktionen und Einstellungen
- Recruiting auf LinkedIn
- Personal Branding
- LinkedIn im B2B-Bereich
- Ein Netzwerk aufbauen
- LinkedIn-Content erstellen
- Einführung in Social Selling und Netzwerkaufbau und Interaktion
- LinkedIn Advertising

UMFANG UND LEHRGANGSBEGINN

Die Weiterbildung umfasst 7 Lehrhefte. Jedes Heft entspricht einer Arbeitszeit von ca. 30 Stunden. Für den gesamten Lehrgang kannst Du Dir bis zur Beantwortung der Prüfungsfragen 3 Monate Zeit lassen. Du kannst jederzeit in diesen Studiengang starten. Wenn Du mal mehr Zeit benötigst oder eine Pause einlegen möchtest - kein Problem! Melde Dich kurz bei Deinem Studienbetreuer. Dieser sichert Dir, nach Ablauf der regulären Lehrgangsdauer kannst Du Deine Studienbetreuung über unser Studienportal selbständig um zusätzliche 3 Monate verlängern. Natürlich kostenlos.



Laufzeit: 7 Monate



Preis: 1.323 Euro (umsatzsteuerbefreit)
189 Euro monatlich

Social Media Manager inkl. Branchenguide

ONLINE MARKETING PASSGENAU FÜR DEINE BRANCHE

Profitiere von vielen Insights und Learnings über die spezifischen Anforderungen des Social Media in Deiner Branche. Kreiere Content speziell auf die Zielgruppe angepasst, so vergrößerst Du Deine Community und generierst eine höhere Reichweite. Du optimierst SEO & SEA branchenspezifisch, schreibst passgenaue Blogartikel und erstellst erfolgreiche Social Media Kampagnen. Dazu geben wir Dir einen praxisorientierten Social Media-Leitfaden an die Hand – gefüllt mit best practice Beispielen sowie Tipps & Tricks, die Du direkt im Job nutzen kannst.

Ärzte

Social Media Manager:in (IHK)
inkl. Branchenguide Ärzte



Einzelhandel

Social Media Manager:in (IHK)
Der Spezialkurs für Einzelhandel



E-Sport

Social Media Manager:in (IHK)
Der Spezialkurs für E-Sport



Fitness & Wellness

Social Media Manager:in (IHK)
Der Spezialkurs für Fitness & Wellness



Gastro & Hotellerie

Social Media Manager:in (IHK)
Der Spezialkurs für Gastro & Hotellerie



Kliniken & Krankenhäuser

Social Media Manager:in (IHK)
Der Spezialkurs für Kliniken & Krankenhäuser



Laufzeit: 10 Monate



Preis: 2.079 Euro (umsatzsteuerbefreit)



Inklusive iPad



Pflege

Social Media Manager:in (IHK)
Der Spezialkurs für Pflege



Stadtmarketing

Social Media Manager:in (IHK)
Der Spezialkurs für Stadtmarketing



Tourismus

Social Media Manager:in (IHK)
Der Spezialkurs für Touristiker



Vereine

Social Media Manager:in (IHK)
Der Spezialkurs für Vereine



Versicherungen & Finanzdienstleister

Social Media Manager:in (IHK)
Der Spezialkurs für Versicherungen
& Finanzdienstleister



Facebook Marketing

MIT FACEBOOK AUF DAS NÄCHSTE MARKETING-LEVEL

Über 2 Milliarden aktive Facebook-Nutzer pro Monat!

Social Media ist heute im Marketing-Mix ein unverzichtbarer Teil, um direkt mit Deiner Zielgruppe kommunizieren zu können und so aus Followern Kunden zu machen.

Lerne mit gutem Content eine aktive Community aufzubauen, nutze die Vorteile von Facebook-Gruppen, plane Kampagnen und setze sie für nachhaltigen Umsatz gewinnbringend ein.

Tauche ein in die Meta Business Suite und den Werbeanzeigenmanager. Zahlreiche Profi-Tipps und Tricks warten auf Dich, für ein noch erfolgreicheres Facebook Marketing.

DIE WICHTIGSTEN INHALTE

Wie es Dir gelingt, optimal für Deine Branche Facebook Marketing zu etablieren, Kampagnen strategisch zu planen und in die Praxis umzusetzen, das erfährst Du in diesem Fernkurs.

Wer mit seiner Marke oder mit seinem Unternehmen in den sozialen Medien erfolgreich sein will, kommt an Facebook & Co. nicht mehr vorbei.

Das gilt sowohl für mittelständische und große Firmen als auch für Solo-Selbständige, Freelancer, Vereine und Organisationen.

Dieser Kurs hilft Dir Facebook Marketing effektiv und effizient einzusetzen und mit Facebook deinen Umsatz nachhaltig zu steigern.

Wir zeigen Dir, wie Du das Spiel mit Bildern, Emotionen und Texten im Facebook Marketing zu deinen Gunsten einsetzt. Mache Deine Follower zu treuen Kunden und zu Botschaftern Deines Unternehmens und Deiner Marke.

Die wichtigsten Inhalte:

- Erstellen einer treffsicheren Facebook-Seite
- Erfolgreiche Facebook Gruppen aufbauen
- Kampagnen erstellen mit dem Werbeanzeigenmanager
- Optimales timing – passend zur Zielgruppe
- Community Management
- Social Selling auf Facebook
- Facebook Hacks

SCANNEN UND ANMELDEN !



Laufzeit: 1 Monat



Preis: 199 Euro (umsatzsteuerbefreit)



Kompaktkurse

Blog Marketing

- Domainwahl und Content-Management-Systeme
- So baust Du einen Blogartikel erfolgreich auf
- SEO für Blogs – so werden Deine Blogs gefunden
- Monitoring: Von Google-Analytics bis zu Trackern

Content Marketing

- Das richtige Storytelling
- Perfektes Wording für Deine Ziele
- Texte, die gern gelesen werden
- Individuelle Content-Formate entwickeln

E-Commerce: Shop-Aufbau

- So leitest Du Deine Kunden durch Deinen Onlineshop
- Shop-Baukästen
- Open-Source-Systeme
- Dos and Dont's

E-Commerce: Shop-Vermarktung

- Onlineshop-Technik und Performance
- Erfolgreiches Online Produktmanagement
- So gelingt Kundenbindung im E-Commerce
- Wie aus Interessenten echte Kunden werden

Facebook Marketing

- Facebook-Seite & Facebook-Gruppen
- Werbeanzeigenmanager & Meta Veröffentlichungen über Business Suite
- Social Selling

Influencer Marketing

- Einstieg in das Influencer Marketing
- Case-Studies: Erfolgreiche Anwendungsbeispiele aus der Praxis
- Nano- und Micro-Influencer Marketing
- Corporate-, Regional- oder Nischen-Influencer
- Affiliate Marketing

Internetrecht

- Die wichtigsten rechtlichen Rahmenbedingungen
- Datenschutz gem. der DSGVO
- Rechtlich korrekte AGB als Grundlage für Dein Online Marketing
- Rechtliche Anforderungen für einen Onlineshop

Marketing Grundlagen

- Die wichtigsten Marketing-Basics
- Effiziente Marktforschung
- Web-Analytics gewinnbringend einsetzen
- Erfolgreiche Marketing-Planung

Online Marketing Grundlagen

- Einführung in das Online-Marketing
- Theoretische Hintergründe und praktische Tipps
- Zielgruppenanalyse und Zielgruppenmarketing
- Die wichtigsten Zahlen und Fakten

Online Marketing Trends

- Responsives Webdesign und User Experience
- Guerilla-Marketing
- Virales Marketing
- Ambient Marketing & Co.

Online PR

- Advertorials richtig einsetzen
- Mehr Sichtbarkeit – mehr Effizienz
- So erstellst Du die richtigen Kampagnen
- So schaffst Du eine Messbarkeit

Search Engine Optimization (SEO)

- Meta-Tag description und Meta-Tag keywords
- Keyword-Mapping
- Die Onepage-Analysetools
- So schaffst Du es in Googles Top 10 Ergebnisse

Social Media

- Social Media im Unternehmen erfolgreich umsetzen
- Zielgruppenspezifischer Media-Mix
- Überblick der wichtigsten Netzwerke
- Profiwissen: Monitoring und Erfolgsmessung

SMA, SEA, Display Marketing

- Social Media Advertising
- Erfolgreiche Suchmaschinenwerbung
- So vermeidest Du Streuverluste
- On the poin – so erreichst Du Deine Zielgruppe
- Messbare Erfolgsergebnisse schaffen

Storytelling

- Gute Geschichten finden
- Essentielle Bausteine des Storytellings
- Die Wirkung von Geschichten
- Erzählstrukturen aufbauen

Strategie & Praxis Online Marketing

- Preisstrategie - so erzielst Du den höchsten Marktpreis
- So erstellst Du einen Onlinemarketingplan
- SEO und SEA - nutze die Macht der Suchmaschinen
- SWOT-Analyse - so gestaltest Du Deine Strategie am effizientesten

Texten im Marketing

- Wörter, Sätze und Ihre Baupläne
- Gendergerechtes Texten
- Das Texter Briefing
- Die Macht der Worte wirkungsvoll nutzen

Visuelles Storytelling

- Hingucker, mit visuellen Reizen locken
- Warum Bilder über Text triumphieren
- Infografiken, mit Daten erzählen
- Videos, Hollywood lässt grüßen



Laufzeit: 1 Monat



Preis: 199 Euro (umsatzsteuerbefreit)



So läuft's!

Nach der Anmeldung bekommst Du Deine persönlichen Login-Daten zu unserem Online-Portal: www.meine-fernakademie.de. Dort sind die digitalen Lehrgangunterlagen für Dich hinterlegt, so hast Du die Möglichkeit auf allen Geräten zu lernen, wo und wann Du möchtest. Die Prüfungsfragen beantwortest Du ebenfalls online in unserem Portal. Dein Lehrgangspaket macht sich parallel per Post auf den Weg zu Dir. Es enthält die gedruckten Kursunterlagen, um auch "oldschool" offline lernen zu können. Deine eingereichten Aufgaben werden durch die Fachdozenten und Gutachter der Akademie überprüft und nach erfolgreichem Abschluss des Fernstudiums kommt Dein Zertifikat per Post.

SICHERHEIT DURCH GEPRÜFTE QUALITÄT

Dieser Fernkurs wurde geprüft von der Zulassungsbehörde ZFU, die Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) in Köln. Unabhängiges, erfahrenes Fachpersonal prüft dort eingereichte Fernlehrgänge nach dem Fernunterrichtsschutzgesetz auf inhaltliche Vollständigkeit und fachlich korrekte Angaben. Des Weiteren wird der didaktische Aufbau analysiert, um Deinen Lernerfolg zu ermöglichen. Das staatliche Zulassungsverfahren gewährleistet, dass Du mit unseren Fernlehrgängen Dein angestrebtes Bildungsziel erreichen kannst. Eine vergleichbare Prüfung findest Du in keinem anderen Weiterbildungsbereich.

PERSÖNLICHE STUDIENBEGLEITUNG UND OPTIMALE PRÜFUNGSVORBEREITUNGEN!

Während des gesamten Lehrganges wirst Du von der Fernakademie persönlich betreut. Das Akademie-Team unterstützt Dich optimal bei der Prüfungsvorbereitung. Für Fragen, Anregungen und jegliche Bedürfnisse fachlicher Natur stehen wir Dir gern zur Seite. Wir helfen, organisatorische Abläufe zu strukturieren und sorgen für einen reibungslosen Verlauf Deines Fernlehrgangs. Du hast Fragen zum Ablauf des Fernlehrgangs oder konkrete thematische Fragen, kontaktiere uns per Email, Chat oder Telefon.

Wir garantieren Dir eine optimale Studienbetreuung!

Dein iPad*

Mehr Flexibilität geht nicht – so passt sich der Fernkurs optimal Deinem Leben an.

Zu jeder Uhrzeit, in Deinem Tempo und an Deinem Lieblingsort, oder einfach ausgedrückt: nach Deinen Regeln.

Mit Deinem kostenlosen iPad genießt Du die Freiheit und Unabhängigkeit, überall dort zu lernen, wo Du gerade bist und ebenso, wann Du möchtest.

Du erhältst das iPad als zusätzliches Lernmaterial. Die entsprechenden Unterlagen zu Deinem gebuchten Kurs sind dort bereits vorinstalliert.

Sie befinden sich in der App Books, dort kannst Du sie ganz bequem lesen, Notizen hinzufügen und bearbeiten. Auf dem Startbildschirm befindet sich ein Webclip, mit dem Du direkt in unser Studienportal gelangst, um dort Deine Prüfungen jederzeit starten zu können.

Du hast bereits ein iPad / Tablet, oder Du möchtest auf einem Deiner Geräte studieren, dann buchst Du den Kurs als reines Digitalpaket und sparst 200,- Euro.

*Zu Deinem Fernkurs erhältst Du das iPad, 10,2 Zoll, der 9. Generation, Wi-Fi, Farbe: space grey, Speicher: 64GB, inklusive einer Shockguard-Slim-Hülle in schwarz. Bitte beachte hierzu auch unsere AGB.

Tipps für entspanntes Lernen

DEIN FERNSTUDIUM OPTIMAL ORGANISIERT:

KEINE PANIK!

Das ist die Grundregel für effizientes Lernen, ein bisschen Druck zur Motivation ist gut, Stress dagegen ist der Killer jedes Erfolgs.

LIEBLINGSORT

Dein Platz an der Sonne, Lichtdurchflutet und voller Sauerstoff – das steigert die Konzentrationsfähigkeit und sorgt gleichzeitig für eine positive Stimmung.

Nicht ablenken lassen von unnötigen Dingen wie TV, Telefon, Social Media & Co.

Richte Dir Deinen Lieblingsplatz so ein, dass er ausreichend Fläche für die Lernmaterialien bietet, optimalerweise mit einem bequemen und rückengerechten Stuhl.

MOTIVATION

In kleinen Etappen zum Ziel, stell Dir vor, was Du langfristig erreichen möchtest: einen Sprung auf der Karriereleiter, einen neuen und gut bezahlten Job, den Schritt in die Selbstständigkeit oder einfach das eigene Wissen auffrischen. Jede abgeschlossene Lektion und jede Prüfung sind ein Schritt zur Erreichung Deines Ziels! Das hilft dabei ein Formtief schnell zu überwinden.

ZEITMANAGEMENT

Bei aller zeitlichen Flexibilität ist es dennoch hilfreich, einen Plan zu haben. Setze Dir feste Zeiten – wichtig: inklusive Pausen - um Deinen individuellen, gut strukturierten Studienplan zu entwickeln. Beteilige Dein Umfeld an Deinem Vorhaben und besprich mit allen Beteiligten die Zeitressourcen, die Du dafür benötigst. Teile die jeweilige Lektion in Lernphasen auf, das schafft übersichtliche Lerneinheiten.

BIO-RHYTHMUS

Deine Lernzeiten sollten Deiner persönlichen Konzentrationskurve entsprechen. Als „Nachteule“ macht es wenig Sinn, so früh wie möglich aufzustehen, um zu lernen.

KLEINE HELFER

Belohnungen für erreichte Ziel helfen genauso wie Apps, die Dich unterstützen, dieses Ziel zu erreichen. Selbst die „Es ist Zeit, etwas zu trinken!“-App hilft die Konzentration durch ausreichend Flüssigkeit hochzuhalten. Der App-Store ist voll mit solchen kleinen Helfern.

”

Unterricht und Konzept haben mir gleich zugesagt. Die Betreuung ist auch über den Kurs hinaus sehr gut, freundlich und prompt. Inhalt und Materialien waren verständlich und zielführend. Der Ablauf ist unkompliziert und professionell. Für mich hat es sich gelohnt!

JAQUELINE, 30 JAHRE – KOMPAKTKURS: STRATEGIE & PRAXIS IM ONLINE MARKETING

”

Empfehlenswert. 10 Monate Zeit, um sich fachlich zu qualifizieren. Zu Beginn erhält man einen Überblick zum Thema Online-Marketing, um dann spezielle Themen zu vertiefen. Es werden Einblicke ins Internet-Recht, Blog-Marketing, Social-Media, OnlinePR, Content-Marketing/Management, SEA und SEO, Marketing-Trends und Influencer-Marketing gegeben. Jedes Heft wird mit einer Online-Prüfung abgeschlossen. Vorteil des Kurses: Man kann eigenständig bestimmen, wann und wie lange welches Thema bearbeitet wird. Die kommentierte Auswertung erfolgt schnell innerhalb weniger Tage.

KATHRIN, 45 JAHRE – KURS: SOCIAL MEDIA MANAGERIN

”

Tolle Unterlagen ... sehr schöne Qualität und sehr umfangreich. Tolles Team ... immer sehr netter Kontakt, auch Emails werden zügig beantwortet. Alles sehr verständlich ... auch für mich :-). Ich bin sehr froh diesen Kurs gewählt zu haben!!!

NORBERT, 47 JAHRE – KURS ONLINE MARKETING MANAGER

Das sagen unsere Absolventen

”

„Ich habe lange Zeit nach einem Studiengang im Bereich Online Marketing gesucht, der auch zu mir passt. Glücklicherweise bin ich auf den der Marketing Fernakademie gestoßen. Das Beste daran, dass man sich die Zeit flexibel einteilen kann und man sehr schnell Rückmeldung erhält. Die Lerninhalte sind super und einfach zu verstehen.“

DANIEL, 24 JAHRE – KURS ONLINE MARKETING MANGER

”

Gebündeltes Wissen des Online Marketings mit tollen Praxisbeispielen! Nicht nur die tiefen Einblicke in einzelne Bereiche, sondern auch die tolle Betreuung ist hier zu betonen. Ich hätte mir keine bessere Ausbildung im Online Marketing erhoffen können. Durch die vermittelten Fachkenntnisse der Online Marketing Fernakademie konnte ich in meiner Selbstständigkeit schon einigen Unternehmen zu mehr Erfolg verhelfen.

HIARA, 33 JAHRE – KURS: ONLINE MARKETING MANAGERIN

”

Ich war mit den didaktischen Fähigkeiten der Dozenten sowie mit den Beispielen bei den jeweiligen Themengebieten sehr zufrieden und kann jedem nur raten, diesen Schritt zu gehen. Neue Kompetenzen durch gezielte Weiterbildung, festigen nicht nur die Position im Unternehmen, sie ermöglichen Ihnen vor allem den Zugang zu neuen Aufgabenbereichen.

CHRISTIAN, 41 JAHRE – KOMPAKTKURS: ONLINE-PR



Fernstudium Check



Fernstudium Direkt



Fördermöglichkeiten

Bis zu 100% Förderung

Mit dem Bildungsgutschein der Arbeitsagentur/des Jobcenters



Die Agentur für Arbeit / das Jobcenter unterstützen Dich finanziell bei Deiner Weiterbildung.

Unsere Kurse statten Dich mit neuestem Branchenwissen aus, das erhöht Deine Chancen am Arbeitsmarkt und hilft den Weg aus der Arbeitslosigkeit zu finden oder eine drohende Arbeitslosigkeit zu verhindern.

Lerne flexibel und online, praxisorientiert und nachhaltig sowie wann und wo Du möchtest.

Der Start ist jederzeit möglich und unsere 360° Betreuung garantiert Dir einen persönlichen Support.

Steigere Deine Kompetenzen mit einer bis zu 100% geförderten Weiterbildung und starte den Booster für Deine Karriere.

DEINBILDUNGSGUTSCHEIN.DEINEWEITERBILDUNG.

100% gefördert. 100% flexibel. 100% online.

So beantragst Du Deinen Bildungsgutschein

Du bist aktuell arbeitslos oder Du möchtest eine drohende Arbeitslosigkeit abwenden?

1. Deinen förderfähigen Wunschkurs aussuchen
2. Voraussetzungen individuell von der Agentur für Arbeit oder dem Jobcenter prüfen lassen
3. Bildungsgutschein erhalten und im Original an uns senden
4. Ein individuelles telefonisches Beratungsgespräch mit unserer Studienbetreuung führen
5. Einfach & kostenlos mit dem Anmeldeformular auf unserer Homepage anmelden
6. Los geht's mit Deinem Fernkurs!

LASS DICH BEI DEINER BERUFLICHEN WEITERBILDUNG FINANZIELL UNTERSTÜTZEN!

Neben zahlreichen staatlichen Förderprogrammen, bieten sich noch weitere Möglichkeiten der alternativen Finanzierung.

- Prämiegutscheine und ähnliche Fördermittel vom Land
- Die Kostenübernahme durch den Arbeitgeber
- Die Weiterbildung ist steuerlich absetzbar

Die Förderprogramme der Bundesländer findest Du auch auf unserer Webseite:

<https://www.marketing-fernakademie.de/foerdermittel>



Hast Du die Absicht, mittels eines Fernlehrgangs:

- Kenntnisse Deines bestehenden Berufs zu erweitern oder zu festigen?
- Deine Kenntnisse zu erweitern, um in Deinem derzeitigen Beruf Zusatzqualifikationen zu erwerben?
- einen neuen Beruf zu erlernen und auszuüben?
- neue Berufsfelder zu ergründen?

Dann kannst Du die Kosten für Fachliteratur, Lehrgangsgebühren und auch Arbeitsmittel steuerlich geltend machen. Die Höhe der steuerlichen Abzüge hängt vom Einzelfall ab. Setze Dich dafür bitte mit dem zuständigen Sachbearbeiter des Finanzamtes oder mit Deinem Steuerberater in Verbindung.

Zahlen. Daten. Fakten.

INVESTITION IN DEINE BERUFLICHE ZUKUNFT

In den Kursgebühren sind alle Leistungen enthalten: Lernmaterial, Korrekturen eingereicherter Aufgaben, persönliche Beratung, Prüfungen und das Abschlusszertifikat. Die Kursgebühren sind mit Beginn des 1. Kursmonats fällig. Eine Einmalzahlung (mit 3% Skonto ab 1.000 Euro Kurspreis) der kompletten Studiengebühren ist selbstverständlich auch möglich.

Mit dem Widerrufsrecht auf der sicheren Seite

Du hast das Recht, innerhalb von 14 Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen.

Bei Widerruf werden keine Studiengebühren berechnet.

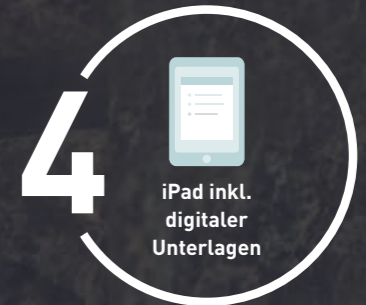
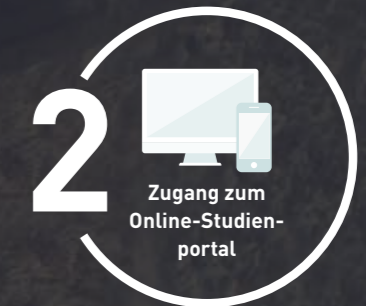
PREISGARANTIE

Während der Vertragslaufzeit Deines Lehrgangs werden die Lehrgangsgebühren gemäß dem Fernlehrgangsgesetz nicht erhöht. 100 % Preisgarantie über die gesamte Lehrgangszeit!

Sprechen hilft immer! Melde Dich bei uns oder vereinbare einen Rückruf, um Deine Fragen & Wünsche zu besprechen.

info@marketing-fernakademie.de
Telefon 02941 82865-91

Dein Weg zum Karriereziel



Weiterbildung ist keine Frage des Standorts oder eines Zeitplans.

Einfach. Machen.

Flexibel und individuell passen sich unsere Fernkurse Deinem Leben an.